



結いだより



鎌倉投信
KAMAKURA TOUSHIN

2019年7月3日発行
第112号

今月のトピックス

投資先の「いい会社」紹介 養命酒製造株式会社

KPI（共通・自主）を開示しました！

「いい会社の経営者講演」マザーハウス（お知らせ）

別紙：第10回「結い2101」受益者総会®（お知らせ）

写真：鎌倉投信本社屋 中庭の茱萸（ぐみ）



いい会社をふやしましょう！

投資先のいい会社紹介 第68回

次のすこやかさへ、一步一步



Yomeishu

Q 1923年(大正12年)設立

Q 本社は東京都渋谷区

Q 東証1部 名証1部上場

Q 経営理念は、「生活者の信頼に応え、豊かな健康生活に貢献する」



(上) 同社が製造・販売する酒類や食品

(下) 中央アルプスの麓にある駒ヶ根工場



「結び 2100」投資先の「いい会社」、

養命酒製造株式会社

を紹介します。

養命酒製造さんは、「生活者の信頼に応え、豊かな健康生活に貢献する」という経営理念の下、「薬用養命酒」を中核に酒類・食品など、暮らしに寄り添いながら皆様の健康をサポートする商品を製造・販売している会社です。同社が運営する「くらすわ」というショップ&レストランでは、養命酒創製の地である信州のおいしいもの、からだにいいものを提供しています。

●特徴 共生

【社会貢献】

「養命酒」は1602年に塩澤宗閑翁の健康への願いから創製された薬酒です。その特徴は「未病」の予防です。「未病」とは、「病」とまではいえないが健康を保てず、病気に向かいつつある状態」のことを指します。

「養命酒」に溶け込んでいる十四種の生薬が全身の血行をよくし、自然治癒力を高め、病気の予防効果が得られる、とのこと。養命酒製造は「未病」に該当する人が増えている現状を社会課題として認識して、「未病」の防止に向け、様々な活動をおこなっています。一例ですが、研究機関との共同研究を実施し、クロモジという生薬の原料に抗ウィルス効果があることを検証しました。クロモジのエキ스는同社の新製品にも含まれています。

【地域社会】

養命酒製造は中央アルプス麓の高原に『駒ヶ根工場』という生産拠点を構えています。年間十万人もの人が訪れ、工場見学に加え、豊かな自然も堪能できます。健康に関するイベントも開催され、地域の憩いの場となっています。また、山の傾斜を利用して製造過程の液体を流す省エネ設計や電線や配管の地中化、生薬エキス抽出後の原料残渣の再資源化など、自然との調和を重視した事業を実施しています。

●鎌倉投信の視点

鎌倉投信は養命酒製造を「共生」テーマの「社会貢献」という観点で取上げました。同社の商品を通じた未病の改善によって、消費者の健康増進や、健康寿命の延伸に貢献し、結果的に医療費の抑制につながることを期待しています。今後も、たくさんのお客様に向けて、商品の開発・改良に励まれることを応援しています。

Pick up

今月の人



養命酒製造株式会社
代表取締役社長
塩澤 太朗



「結い2101」 運用報告

鎌倉投信が定義する「投資の果実」は、「**資産形成**×**社会形成**×**豊かなこころの形成**」です。こころの形成については個人によって異なるため、この運用報告では、投資の果実としての「**資産形成**」と「**社会形成**」について報告していきます。



資産形成



6月の日本株式市場

国内株式市場は、米中貿易摩擦にともなう不透明感が漂う中、米連邦準備制度理事会（FRB）が早期に利下げに動くとの観測から上昇基調で推移し、日本株指数を代表するTOPIXは2.6%上昇しました。東証33業種別でみると、鉱業、非鉄金属、海運業が上昇した一方、電気・ガス業、陸運業、水産・農林業が下落しました。

6月の「結い2101」

「結い 2101」は、「トレジャー・ファクトリー」さんなどを含む多くの銘柄が上昇したこともあり、6月末の基準価額は前月末比で+1.7%の18,218円となりました。

投資行動では、6月末時点の「結い2101」の組入会社数は、前月末と変わらず65社です（開示基準に達していない銘柄は1社）。「ソウルドアウト」さんなどを中心に追加投資をおこなった結果、株式組入比率は前月末から増加し、57.4%となっています。債券組入比率はほぼ変わらず、3.0%となっています。

（資産運用部 橋本）

社会形成 投資が育む豊かな 社会の創造

この社会形成のコラムでは、投資先の「いい会社」の活動を紹介し、受益者の皆様からの「まごごろのこもったお金」が、どのような形で持続的で豊かな社会基盤の創造に貢献しているかをお話しています。

今回紹介するのは、今年で設立100年を迎え、「あったらいいな」をカタチにする」をスローガンに、日用品ではおなじみの水洗トイレ用芳香洗浄剤「ブルーレット」や芳香剤の「サワデー」など画期的な製品を生み出し続けている小林製薬さんです。

鎌倉投信は、「人」というテーマで同社を応援しています。小林製薬さんでは、社員の誰もがいつでも「新製品アイデア」や「業務の改善提案」のできる「社員提案制度」というユニークな制度を30年程前から実施しています。この制度が下地となって築かれた風通しのよい企業風土は、社員さんの高いモチベーションに裏付けされた商品開発能力を通じ、同社



製品のファン利用者の生活を豊かにしています。

私もそうですが、ブルーレットに日々お世話になっている方は多いのではないのでしょうか。「ブルーレット」は、今年で発売から丁度50周年だそうです。ちなみに、「ブルーレット」は、お客さまに覚えてもらいやすいよう「ブルーのトイレット」からのネーミングで、清潔の象徴として“ブルーの水”にこだわって開発されたそうです。

今年、京都で開催する受益者総会に、同社の若手社員さんをお招きし、パネルディスカッションに登壇いただく予定です。若手の立場から見た小林製薬さん、担当する製品への想い・ネーミング秘話等お聞きしたいと思います。受益者の皆様、楽しみにしてください。

（資産運用部 鞆本）

鎌田 恭幸（代表取締役社長兼資産運用部長）

日系・外資系信託銀行を通じて30年にわたり資産運用業務に携わる。株式等の運用、運用商品の企画、年金等の機関投資家営業等を経て、外資系信託銀行の代表取締役副社長を務める。2008年11月に鎌倉投信（株）を創業（個人が保有する株式・投資信託等投資商品のうち、「結い 2101」が占める割合は100%。ただし、鎌倉投信の株式は除く）。

（著作等）「日本で一番投資したい会社」（アチーブメント出版）
「21世紀をつくる 人を幸せにする会社」共著（ディスカヴァー21）



鞆本 剛（資産運用部 ファンドマネジャー）

外資系運用会社で、企業年金・公的年金を中心とした日本株運用業務等をおよそ9年間経験した後、2017年11月に鎌倉投信に入社。「結い 2101」のファンドマネジャーとして、ポートフォリオ管理および投資先企業の調査をおこなっている（個人が保有する株式・投資信託等投資商品のうち、「結い 2101」が占める割合は100%）。



運用方針

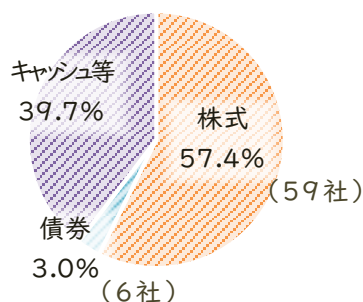
「結い2101」は、投資家の長期的な資産形成と社会の持続的発展に貢献するために、信託財産の長期的な成長を図ることを目的として、国内を中心に、社会との調和の上に発展する次のような企業の株式に投資することにより運用をおこなうことを基本とします。

- これからの日本に必要なとされる企業
- 顧客・消費者、社員とその家族、取引先、地域、自然・環境、株主等を大切にし、**持続的で豊かな社会**を醸成できる企業
- **人財**を活かせる企業
- **循環型社会**を創る企業
- **日本の匠な技術・優れた企業文化**を持ち、また**感動的なサービス**を提供する企業

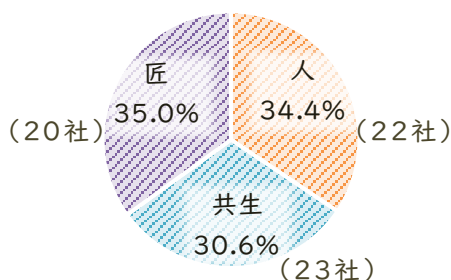


信託財産の状況(比率は時価ベース)

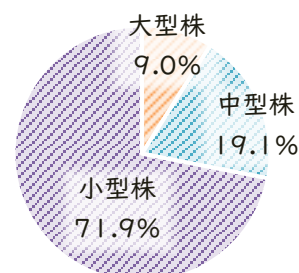
ポートフォリオの資産構成比



投資先のテーマ別構成比

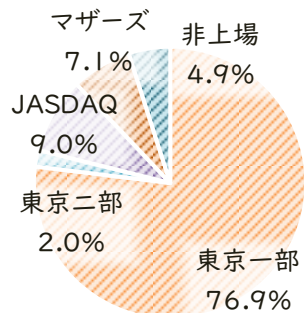


株式の規模別構成比

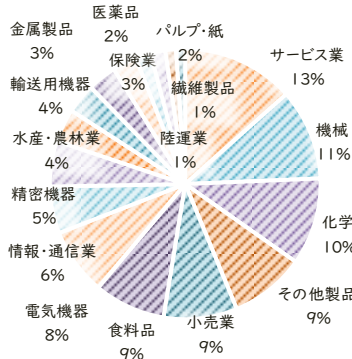


株式の内、時価総額5,000億円以上の銘柄を大型株、時価総額1,000億円以上の銘柄を中型株、時価総額が1,000億円未満の銘柄を小型株としています。

有価証券の市場別構成比



投資先の業種別構成比



開示基準に達した 新規投資銘柄の開示 (2019年6月末時点)

当月は、開示可能な組入れ比率に達した投資先はありません。

投資先企業上位10社



コード	会社名	テーマ	純資産 総額比	鎌倉投信の視点
6279	瑞光	匠	1.2%	高品質な肌ざわりを実現するグローバルニッチな、いい会社
6278	ユニオンツール	匠	1.2%	髪の毛よりも細いドリルを創る技術力の、いい会社
4082	第一稀元素化学工業	匠	1.1%	社員を大切にする匠な、いい会社
6856	堀場製作所	匠	1.1%	「はかる」を軸に技術発展を支える、いい会社
6222	島精機製作所	匠	1.1%	独自の技術でニット業界の発展と地域に貢献するいい会社
6965	浜松ホトニクス	匠	1.1%	人類がまだ誰も挑んだことのない領域へ挑戦する、いい会社
2931	ユーグレナ	共生	1.1%	バイオテクノロジーで人と地球を健康にすることを目指す、いい会社
4658	日本空調サービス	人	1.1%	特殊空調でニッチな企業を目指す、いい会社
6059	ウチヤマホールディングス	人	1.1%	生きがいを創る、いい会社
7816	スノーピーク	共生	1.1%	アウトドア事業を通じて、地域の伝統技術を守る、いい会社



各「いい会社」への投資理由等は、鎌倉投信のホームページで紹介しています。
『鎌倉投信 いい会社』で検索！
是非ご覧ください♪

等金額投資をしているため基本的に投資先の構成比は同一ですが、時価変動等により基準構成比を大きく上回っていないかを確認するための参考として組入上位10社を表示しています。

「結い2101」運用状況(月次)

基準日:2019年6月末日

概況

基準価額 18,218円

純資産総額 38,054百万円

顧客数 19,714人

基準価額とは、投資信託の純資産総額を総口数で割ったもので、1万口あたりの時価(評価額)で表示します。基準価額は主に、組み入れ有価証券等の価格の上下動によって変動します。

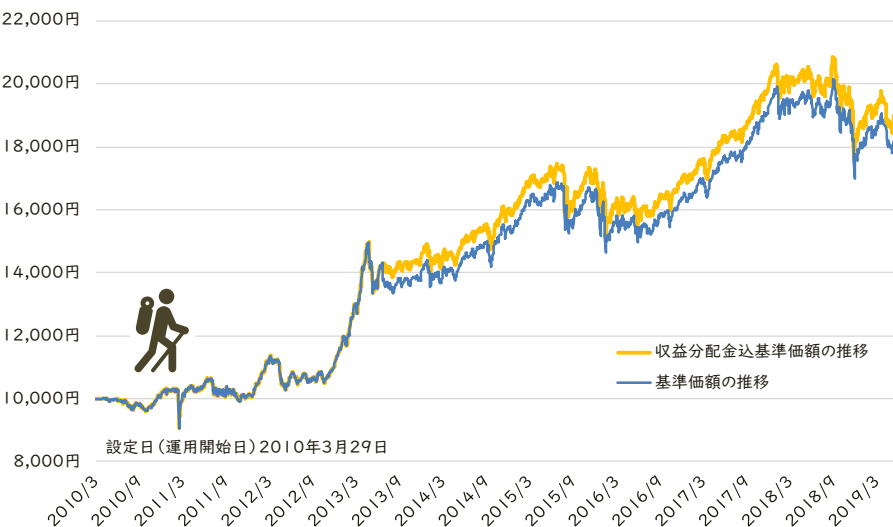
純資産総額とは、投資信託の信託財産を時価で評価した資産総額から負債総額を控除した金額のことです。この純資産総額は主に、①皆様の設定解約と②組み入れ会社の株価等の上下動によって変動します。

うち「定期定額購入」を選択されている顧客数
10,919人



運用パフォーマンス

基準価額の推移



運用成績

リターン

1ヵ月	1.7%
1年	-6.2%
3年	19.3%
5年	25.2%
設定来	88.8%

年率換算(5年)

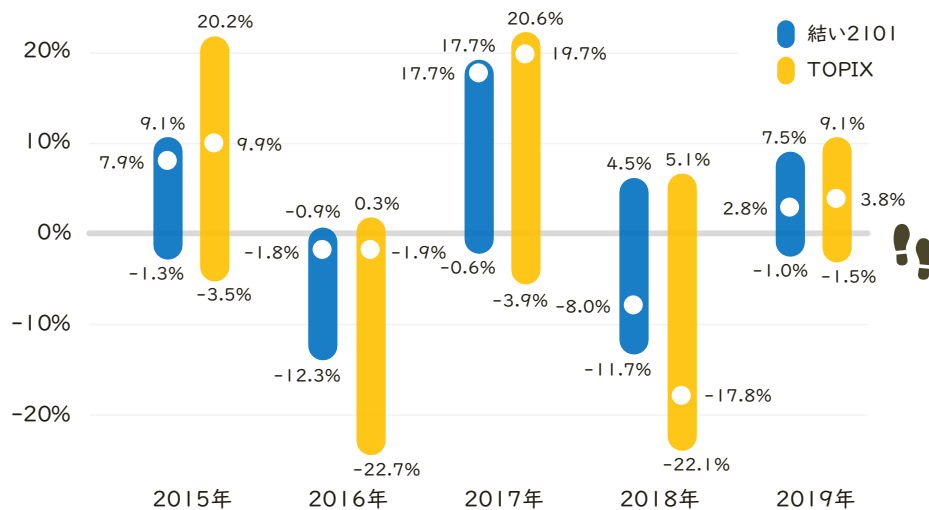
リターン	4.7%	(A)
リスク	9.4%	(B)

シャープレシオ 年率換算(5年)

リターン÷リスク	0.5	(A)÷(B)
----------	-----	---------

- ✓ リターン・リスクは、支払済み収益分配金(税引前)を再投資した場合の分配金込の数値です。実際の個別のお客様の収益率とは異なります。
- ✓ 年率換算(5年)のリターンとは、直近5年間の収益分配金込基準価額の騰落率を年率換算で表示したものです。
- ✓ 年率換算(5年)のリスクとは、直近5年間の収益分配金込基準価額の日次騰落率の1標準偏差を年率換算で表示したものです。
- ✓ シャープレシオ 年率換算(5年)とは、年率換算(5年)のリターンの値を年率換算(5年)のリスクの値で除したものです。リスク1単位あたりのリターンの大きさを表し、一般的に、運用の効率性を測ることができるといわれています。

各年の収益率



収益分配金の実績

収益分配金とは、ファンド決算の際に、運用を通じて得た収益の一部をお客様に分配するものです。分配をおこなった場合は、決算日の基準価額が1万口あたり分配金額だけ下がります。「結い2101」は自動的に分配金相当額を分配後の基準価額で再投資する仕組み(分配再投資専用)になっています。

第4期	2013年7月19日	500円
...		
第7期	2016年7月19日	0円
第8期	2017年7月19日	0円
第9期	2018年7月19日	0円
設定来合計		500円

- ✓ 分配金額は1万口あたりの金額です。
- ✓ 分配金は過去の実績であり将来の成果を保証するものではありません。

- ✓ 「結い2101」はTOPIX等をベンチマークとした運用ではありませんが、国内株式市場との連動性の程度を確認するため、参考としてTOPIX指数の収益率を掲載しています。
- ✓ 青色のグラフは、各年内の基準価額の最大値(年初来高値)、最小値(年初来安値)、および各年末の基準価額を、各前年末の基準価額と比較した場合の収益率を表しています。
- ✓ 黄色のグラフは、各年内のTOPIXの最大値(年初来高値、日次ベース)、最小値(年初来安値、日次ベース)、および各年末のTOPIXを、各前年末のTOPIXと比較した場合の収益率を表しています。

【ご報告】R&Iファンド大賞2019の贈呈式に出席しました

2019年6月10日、ロイヤルパークホテル（東京都中央区）で開催された、R&Iファンド大賞2019の贈呈式に出席しました。

「結い2101」の、R&Iファンド大賞受賞は5年ぶり、最優秀ファン
ド賞は6年ぶりとなりました。

運用の効率性を評価するR&IのNISA/国内株式部門での受賞は、
「結い 2101」の設定以来一貫して取り組んでいる長期的な運用の安定
性とともに、受益者との関係作りの結果としての純資産総額の安定
性を評価いただけたものと考えています。

これからも社会との調和の上に発展する会社に投資することによ
って「投資家の長期的な資産形成」と「社会の持続的発展」の
両立を目指し、役職員一同、力を合わせて「結い 2101」をよりよい
ものにしていきます。

「R & I ファンド大賞」は、R & I が信頼し得ると判断した過去のデータに基づく参考情報（ただし、その正確性および完全性につき R & I が保証するものではありません）の提供を目的としており、特定商品の購入、売却、保有を推奨、または将来のパフォーマンスを保証するものではありません。当大賞は、信用格付業ではなく、金融商品取引業等に関する内閣府令第299条第1項第28号に規定されるその他業務（信用格付業以外の業務であり、かつ、関連業務以外の業務）です。当該業務に関しては、信用格付行為に不当な影響を及ぼさないための措置が法令上要請されています。当大賞に関する著作権等の知的財産権その他一切の権利は R & I に帰属しており、無断複製・転載等を禁じます。



受賞盾を受け取る当社社長の鎌田（右側）

結いめーる 「いい会社の経営者講演」フェリシモ



FELISSIMO

フェリシモ
代表取締役社長
矢崎 和彦氏

参加いただいた皆様からのご感想

◆何十年か前に、利用していま
した。ますます魅力のある事業
展開をされていて、商品を見て
みたいと思いました。（60代）

◆通販会社のどこがいい会社な
のだろうと疑問を持っていたま
したが、矢崎社長のお話を聞き、
目から鱗が落ちる思いです。
ビジネスモデルのオリジナル性
が光っています。（60代）

◆おもしろい講演でした。
神戸市民ですが、フェリシモの
ことをよくわかっていなかった
と反省。神戸の誇らしい会社だ
と思いました。（50代）

◆フェリシモは通販会社という
イメージでしたが、企業理念の
壮大さと社長の意思の固さに強
く感動しました。（60代）

5月12日、「ともにしあわせに
なるしあわせーフェリシモの話」
と題して講演いただきました。
催しの様子を当社HP「結いブロ
グ」に掲載していますので、是非
ご覧ください。

初心者向け勉強会

東京

各種催しのレポートをHPに掲載しています！

資産運用と投資信託の基礎知識
～社会も心も豊かになる投資をはじめよう！～

この勉強会では、投資信託の仕組みや制度、
投資の基本的な考え方を分かりやすく説明します。

フリードリンクの会場です。気軽にお越しください！

■日程：7月13日（土）10:00～12:00
：8月10日（土）10:00～12:00
■会場：CAFE SALVADOR BUSINESS SALON
（東京都中央区日本橋茅場町1-5-8
東京証券会館1階 カフェサルバドール）

■申込方法

WEBまたは 電話 050-3536-3300

<https://www.kamakuraim.jp/events/categories/beginner/>

春に開催した「いい会社の経営者講演」等の
催しの様子を当社HPの「結いブログ」に掲載
しています。当日参加できなかった皆様にも、
投資先の「いい会社」の取組を知っていただ
ければ幸いです。

<https://www.kamakuraim.jp/tag/events/>

- ・サイボウズ（いい会社訪問）※
- ・ライフネット生命（経営者講演）※
- ・すららネット（経営者講演）
- ・フェリシモ（経営者講演）



※印の催しは、
My鎌倉倶楽部で講演内容の
動画を配信をしています。



KPI（共通・自主）を開示しました！ 抜粋版

2017年に金融庁が策定・公表した「顧客本位の業務運営に関する原則」をもとに、「本原則を実現するための社会の持続的発展に向けた取組方針」の成果指標（以下：自主 KPI）を開示しました。また、2018年に金融庁から公表された「投資信託の販売会社における比較可能な共通 KPI」（以下：共通 KPI）の実績を開示しました。

《自主KPI》

お客様に投資いただく期間の長さや、長期で資産形成を図ることを意図する積立投資は、一面で、お客様からの信頼の度合いを示すものと考え、次の2つを自主KPIとして公表しました。

ビジョンに「投資家の資産形成と社会の持続的発展の両立を目指す」を掲げる鎌倉投信らしい自主KPIとは何か、引き続き、検討していきます。

投資継続率（5年）※ : 71.6%

※【分母】基準日から5年前に残高を保有していた顧客数
【分子】基準日時点で5年以上継続保有する顧客数

※ファンド設定から10年が経過する来年度からは、投資継続率（10年）も開示予定
(基準日：2019年3月末)

積立投資利用率※ : 56.1%

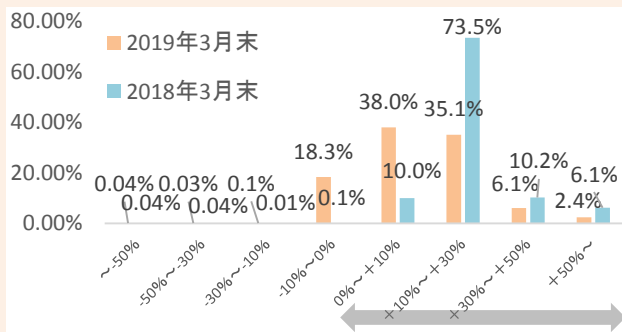
※【分母】顧客数（口座数）
【分子】うち定期定額購入を契約している顧客数（口座数）

(基準日：2019年3月末)

《共通KPI》

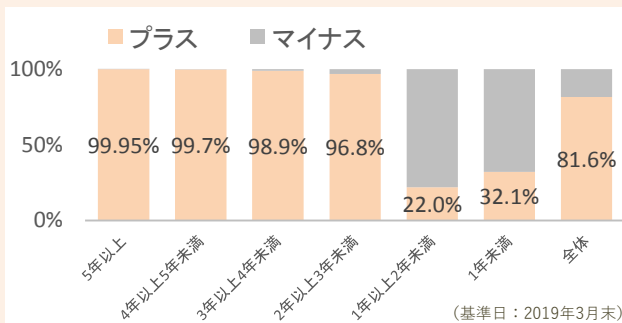
年度末におけるお客様の損益分布状況は、基準日時点の市場動向によって形状が大きく変わり、かえって誤解を生じさせる可能性があること等からKPIとしての開示には慎重でしたが、参考資料や補足説明等を用いて補完することで、なるべく誤解・誤認が生じないように配慮しながら開示することとしました。

運用損益別顧客比率（共通KPI）



損益がプラスのお客様 2018年3月 99.8%
2019年3月 81.6%

投資期間別 損益状況分布（参考資料）



(基準日：2019年3月末)

詳細は、当社ホームページに掲載しています。

<https://pskimst04.blob.core.windows.net/wpmedia/kpi.pdf>

「結い 2101」の過去の運用実績をみると、5年程度の期間を投資すると、リターンの安定性は高まる傾向にあると考えています。

これにより、投資期間を推奨したり、運用成果を保証したりするものではありませんが、参考としていただければ幸いです。

「いい会社の経営者講演」マザーハウスのお知らせ

京都

社会性とビジネスを両立する第三の道を探して

「途上国から世界に通用するブランドをつくる」を哲学に掲げ、バッグをはじめ、ジュエリーやアパレルなど、驚きと個性が溢れる「モノづくり」を通じて、「途上国」の可能性を世界中に届けるマザーハウス。当日は、マザーハウスの立ち上げから参画し、経営を担ってきた代表取締役副社長 山崎大祐氏に登壇いただき、同社13年の歩みをあらためて振り返っていただくとともに、当社社長の鎌田との対談を予定しています。

■概要

日程：9月22日（日）午前中（90～120分の講演予定）

会場：京都市内

参加資格：「結い 2101」の受益者とそのご家族

申込方法：電話(050-3536-3300) または

WEB：<https://www.kamakuraim.jp/events/event-103744/>

MOTHER HOUSE



Copyright (C)
Takahiro Igarashi (520)



マザーハウス
代表取締役副社長
山崎大祐氏

時間・会場・プログラムが決まり次第、追加でご案内します。
開催日は、受益者総会の翌日です！



Column

運用コラム

お客さまと投資先のつながり

～「いい会社の経営者講演」を通じて～

全国各地で開催した春の運用報告会は、6月上旬に終了しました。参加いただいた皆様、ありがとうございました。

運用報告会では、投資先6社の「いい会社の経営者講演」をあわせて開催し、経営者の方に会社に対する想いや過去の失敗談等をお話いただきました。投資先の社長様方は、「世の中を本当によくしたい」という「情熱の塊」という印象が強く、これから応援したいと改めて感じました。

また、参加されたお客様からは、「投資先が取り組んでいるプロジェクトに是非参画したい」や「仕事・私生活において、いいアドバイスをもらった」など「輪」の広がり、「質」の向上に関する嬉しい感想を多くいただきました。

さて、9月21日(土)の受益者総会では、株式会社ユーグレナの出雲社長および株式会社すらネットの湯野川社長に登壇いただきます。両社とも、創業者の出雲社長、湯野川社長の「たったひとりの想い」からうまれています。

出雲社長には、「人が生きていく上で必要な栄養素をすべてまかなえるといわれている微細藻類ミドリムシで世界を救う」ことに挑戦する中での成功・挫折体験のほか、ミドリムシを活用し「日本をバイオ燃料先進国」に導くための事業についてお話いただきます。

湯野川社長には、「所得格差と教育格差の負のスパイラルを断ち切る」という理念を掲げ、国内外の小学生から高校生を対象に提供している独自開発のeラーニング教材「すらら」に込めた想いや、2020年に日本の教育が大きく変わるといわれる中、今後、学童・学生にはどういった能力が問われるか等講演いただきます。

受益者の皆様には、ご自身の「想い」を形にするヒントや学びを得ていただける「場」、そして、大切なお金が投資先を通じてどのように社会形成に役立っているのか肌で感じていただける機会になればと思っています。皆様のご参加を楽しみにしています！（資産運用部 鞘本）

Written by Go Sayamoto

今月のShine(社員)

猪野 (いの) さん

4月から鎌倉倶楽部に仲間入りした猪野さんをご紹介します。

猪野さんは前職の証券会社で、株式や投信に関する「制度対応」のエキスパートとしての経歴を持っています。「制度対応」とは新しい制度や、制度変更があった場合に、法令に則したサービスを受益者の皆様に分かりやすく・使いやすく提供する仕事で、鎌倉投信でも欠かすことのできない業務です。週末は貸し農園で野菜を育てており、鎌倉投信本社の裏庭でも猪野さん監修の元、ミョウガやトウモロコシを育てています。本社の説明会にお越しの際はぜひ畑（と猪野さん）を覗いてみてください。



ミョウガの成長を楽しむ猪野さん

本資料（または「この映像と音声」）は、鎌倉投信によって作成された、投資家向けの情報提供を目的としたもので、投資信託販売用（資料）ではありません。＜資産運用に関する注意事項＞

投資信託のお申し込みに際しては、以下の点をご理解いただき、投資の判断はお客様自身の責任においてなさいますようお願いいたします。

- ◆ 投資信託は預金または保険契約ではないため、預金保険機構および保険契約者保護機構の保護対象にはなりません。また、「結い2101」は、投資者保護基金の保護対象でもありません。
- ◆ 投資信託は、金融機関の預貯金と異なり、元本および利息の保証はありません。
- ◆ 本資料に記載の（または「この映像と音声」の）情報は、作成時点のものであり、市場の環境やその他の状況によって予告なく変更することがあります。また、いずれも将来の傾向、数値等を保証もしくは示唆するものではありません。
- ◆ 本資料に記載の（または「この映像と音声」の）内容は、将来の運用結果等を保証もしくは示唆するものではありません。また、本資料（または「この映像と音声」）は、鎌倉投信が信用に足ると判断した情報・データに基づき作成されていますが、その正確性、完全性を保証するものではありません。
- ◆ 本資料（または「この映像と音声」）の利用権は、鎌倉投信に帰属します。
- ◆ 「結い2101」をご購入の際は、投資信託説明書（交付目論見書）、契約締結前交付書面および金融商品の販売等に関する法律に基づく重要事項の説明等の重要事項説明書をあらかじめまたは同時にお渡しいたしますので、必ずお受け取りの上、内容をよくお読みください。
- ◆ 「結い2101」の投資信託説明書（交付目論見書）については、鎌倉投信までお問い合わせください。

＜苦情処理措置および紛争解決措置について＞

鎌倉投信は加入協会から苦情の解決および紛争の解決のあっせん等の委託を受けた特定非営利活動法人 証券・金融商品あっせん相談センター（連絡先：0120-64-5005）を利用することにより金融商品取引業等業務関連の苦情および紛争の解決を図ります。

鎌倉投信株式会社：金融商品取引業者 登録番号 関東財務局長（金商）第2293号 加入協会：一般社団法人 投資信託協会



第10回「結い 2101」受益者総会[®]

2019年9月21日(土) 国立京都国際会館 ニューホール

「人」すべてはひとりの想いから

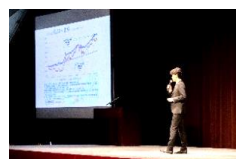
～社会課題解決を使命に変えた経営者と感動商品を生む社員たち～

※受益者総会は、鎌倉投信の登録商標です

プログラム紹介 (予定)

第一部 「結い 2101」決算・運用報告(12:05-12:45)

「結い2101」の運用担当者が、第10期決算を踏まえた決算内容と運用状況について、わかりやすく報告・説明します。



第二部 「いい会社」の経営者講演・パネルディスカッション(12:45-15:25)

～社会課題解決を使命に変えた経営者～

《経営者講演》

世界初となる微細藻類ミドリムシ(学名:ユーグレナ)の食用屋外大量培養に成功し、現在は、2020年に向けた国産バイオジェット・ディーゼル燃料の実用化計画を進める(株)ユーグレナの出雲社長。

そして、「所得格差と教育機会格差の負のスパイラルを断ち切る」を使命に、対話型eラーニング教材「すらら」の開発・提供などをおこなう(株)すららネットの湯野川社長。

お二人にそれぞれ登壇いただき、日々の仕事に注ぐ「想い」の原点や、その「想い」を形にする過程で生まれる様々なストーリーを語っていただきます。

《パネルディスカッション》

講演いただいたお二人の経営者に加え、「途上国から世界に通用するブランドをつくる」を哲学に掲げ、バッグをはじめとした、驚きと個性が溢れる「モノづくり」を通じて、「途上国」の可能性を世界中に届ける(株)マザーハウスの山口社長に登壇いただき、ディスカッションをおこないます。

新たにご登壇が決まりました!



出雲 充氏
株式会社ユーグレナ
代表取締役社長



湯野川 孝彦氏
株式会社すららネット
代表取締役社長



MOTHERHOUSE

山口 絵理子氏
株式会社マザーハウス
代表兼チーフデザイナー

第三部 「いい会社」の社員さんたちとのパネルディスカッション(15:35-16:35)

～感動商品を生む社員たち～

消費者に身近な商品をつくる投資先の「いい会社」を代表して、カゴメ、小林製薬、ピジョンの社員さんをお招きし、ひとりの想いから始まった事業や感動商品について、社員目線での話を伺います。

現場で奮闘する社員さんの成功談・失敗談を聞くことで、皆様の心の中にある「想い」を形にするヒントや学びの一助になれば幸いです。



パネルディスカッションに参加いただく、社員さんとの打合せの様子

ピジョン 板垣さん (入社11年目・写真右側女性)

板垣さんは、『人が自分の身体とうまく付き合うことを追求したい』という“想い”から同社に入社されました。これまで高齢者向け商品の研究や哺乳瓶の商品企画に携わってこられたそうです。『言葉を話せない赤ちゃんを相手にするからこそ、徹底したユーザー目線が「ピジョンらしさ」とお話される姿が印象的でした。当日のディスカッションが楽しみです! (鎌倉倶楽部 齋藤)』



展示企業の紹介



ミドリムシを利用した食品の製造販売と、ミドリムシを使用したバイオ燃料の研究開発をおこなっている会社です。



対話型eラーニング教材の開発や提供、提供先の学校や学習塾への経営コンサルティングをおこなっている会社です。

MOTHERHOUSE

「途上国」の可能性を「モノづくり」を通じて世界中のお客様に届けることを目指している会社です。



「あったらいいな」をカタチする」というブランドスローガンのもと、世の中にない新しい商品を開発販売している会社です。



トマトジュースや野菜ジュースなどトマト加工品や自然食材を使った商品を生産販売している会社です。



「愛」を経営理念に掲げ、哺乳瓶などの育児用品や介護用品、託児所運営も手掛けている会社です。



美容室専用シャンプーなどを製造・販売ならびに美容室経営のコンサルティングをおこなっている会社です。



「亀田の柿の種」「ハッピーターン」など、お馴染みのお米から出来ているお菓子を製造・販売する会社です。



フラットヤーンを用いた製品の製造販売、ならびにスリッターを含む機械の製造販売をしている会社です。



「きのこ」の会社で、きのこの研究開発・生産・販売まで全ての工程に携わっている会社です。



「薬用養命酒」を中核に酒類・食品など皆様の健康をサポートする商品を製造・販売している会社です。



障害者の自立と社会参加の支援を目的とした会社で、パンやお菓子の製造・販売をおこなう会社です。
(ヤマトHLDGSの特例子会社)



「自産自消ができる社会」創りを目標にして、耕作放棄地を利用した体験型農園の運営や農業学校、野菜販売をおこなっている会社です。



自然素材でつくるエコ名刺、福祉支援につながる点字加工名刺等の商品が特徴で、当社役職員の名刺やお客様に郵送する封筒等を制作いただいている会社です。(当社取引先)



※過去の展示例

第10回「結い2101」受益者総会（概要）

日時：2019年9月21日（土）10:00-16:40
(10:00※ 開場・受付開始 12:00 開会)
※午前中は企業展示をご覧ください。
場所：国立京都国際会館 ニューホール
参加方法：会場参加 または WEB参加（ライブ配信）
申込期日：2019年8月30日（金）まで

託児ルーム
対象：生後6ヶ月から6歳（未就学児）まで
(30名程度・無料・事前申込制)
詳細：「託児ルームのご案内」を参照ください
(HPからダウンロードいただくか、
鎌倉倶楽部まで資料請求してください)

【託児ルーム】



【WEB申込】



お申込みは、[当社HP](#)または
鎌倉投信 鎌倉倶楽部までお電話ください。

050-3536-3300



QRコードリーダーで読み取りください↑