

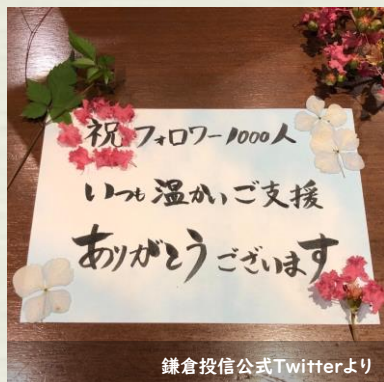


結いだより



2021年9月6日発行

第138号



今月のトピックス

- ・投資先の「いい会社」紹介 トレジャー・ファクトリー — 1P
- ・運用報告(社会形成) 思いっきり食べる幸せ — 3P
- ・会社四季報で振り返る「いい会社」のあゆみ アミタHD — 6P
- ・鎌倉投信の志(経営理念)ができるまで — 7P
- ・「いい会社」のいいモノ(アニコム)「腸内フローラ測定」— 8P
[別紙:ご案内]
- ・申込締切間近! 受益者総会のプログラム紹介
- ・オンラインサービス「My鎌倉倶楽部」をリニューアルしました!

投資先の「いい会社」紹介

第84回 株式会社トレジャー・ファクトリー

テーマ【人】

「もったいない」から始まった、社員の個性を大切にする、いい会社

トレジャー・ファクトリーは、結いだより第54号で紹介して以来、2回目の登場です。

「結い 2101」では、2014年から投資を継続しています。



- Q 創業1995年
 - Q 東証一部上場(2014年12月東証マザーズより上場替)
 - Q 本社は東京都千代田区
 - Q 家電、家具、服飾、雑貨等の総合リユースショップを中心に展開
- <https://www.treasurefactory.co.jp/>

社員の個性を活かして、それをお店の個性にしよう会社。社員が活き活き働く理由は、経営者の想いと理念にあります。

特徴① 人

● 経営者の気づき

トレジャー・ファクトリーは、一言でいってしまえばリユースショップ。大規模ショッピングセンターで働いていた野坂社長が、お客様が持ってくる、前に使っていた家具や家電が捨てられていくのを見て、「まだ使えるのにもったいないな〜」という気づきから生まれました。創業当時のリユースショップといえば、値札もなく、店主の言い値。また埃を被って、いかにも中古専門店。捨てられてしまうものに新たな命を吹き込む工場を創ろうと考えた瞬間でした。従って同社の1号店で徹底したのは「きれいに並べる」「値札を分かりやすく付ける」「丁寧な接客をする」という3つの「あたり前」でした。



創業時の1号店と野坂社長

● 経営理念

その後、4号店がオープンした頃に創った経営理念が「トレジャーファクトリーは人々に喜び・発見・感動を提供します」です。社会の公器となる会社を作っていきたい想いと創業時から大切にしている「お客様との場面」のイメージを言葉に落とし込んだそうです。一点ものとの出会いや大切にしていたものをまた誰かに使ってもらえる「喜び」、こんないいものがあつたんだ!という「発見」、細部までこだわる徹底したサービスがもたらす「感動」、これらの価値をお客様に提供したいという想いが込められています。

つづく→



特徴② 匠

● 鮮魚のような商品管理

独自開発のPOSシステム、これがトレジャー・ファクトリーの強みの源泉です。商品を単品管理することにより、買い取りを依頼するお客様から適切な価格で買い取ることが可能となります。加えて、入荷から販売までの期間をシステムで管理し在庫リスクを把握できることから、購入するお客様のニーズに合致するような価格で提供できます。まるで鮮魚の新鮮さを管理するかのように一点一点の商品を管理しています。

同社のシステムは自社仕様にカスタマイズした特別なもので、他社とは違った多角的な分析ができるとのこと。店舗の声やデータ分析から小さな違いに気付き、改善を積み重ねていくことを大切にしています。

鎌倉投信の視点

リユース業という業態からは「共生」テーマを連想しますが、鎌倉投信が着目したのはテーマ「人」。数あるリユースショップを運営する会社の中で、トレジャー・ファクトリーを選んだ理由は、**経営者の資質、社員のモチベーション、そして技術がそろっている**点です。野坂社長は「ちょっとした違いの積み重ね」を大切にしていますが、その考え方が社員に波及することで、店舗や商品管理システムの質に好影響を及ぼし、同社の特徴になっているといえます。

2020年度には経営理念の下にビジョンが策定されました。その中には“創意工夫と挑戦を通じて、300年、成長し続ける組織を目指します”とあります。**永続する企業になることへのこだわり**を表現したそうです。実際に同社はリユース事業を堅実に成長させる一方で、引越事業や不動産事業など、新たなサービスを着実に生み出しています。300年社会に貢献し続けることが期待できる「いい会社」だと思えます。

第12回受益者総会にご登壇いただきます。
詳細は別紙を確認!!

Pickup

今月の人



野坂 英吾 社長
店長に若手を起用し、モチベーションを高める経営者

※本記事はWeb掲載記事の抜粋版です。全文はこちら



※掲載内容は、執筆時点のものです。
またその内容は、正確性を担保するものではありません。

「結い 2101」 運用報告

鎌倉投信が定義する「投資の果実」は、

「資産形成×社会形成×豊かなこころの形成」です。

こころの形成については個人によって異なるため、この運用報告では、投資の果実としての**「資産形成」と「社会形成」**について報告します。

資産形成



8月の日本株式市場

8月の日本株市場は、上昇しました。上旬は、国内上場企業の4-6月期業績が良好な内容であったことが好感され、堅調な展開となりました。中旬には、新型コロナウィルス変異株の感染拡大への警戒感や、部品調達の混乱による国内大手自動車メーカーの減産報道を受けて短期的に下落する場面もありましたが、その後は、ジャクソンホール会合でのFRB議長の講演を受け、早期利上げ観測が後退したことを背景に月末にかけて上昇しました。TOPIX(東証株価指数)は前月末比で3.1%、TOPIX Small(小型株指数)は同3.0%それぞれ上昇しました。業種別では、海運業、鉄鋼、精密機器などが上昇した一方、石油・石炭製品、パルプ・紙、非鉄金属などが下落しました。

8月の「結い 2101」

「結い 2101」の8月の基準価額は、前月末比+1.7%の21,475円となりました。投資先企業の株価動向では、業績予想の上方修正が好感された「スノーピーク」や「すららネット」等が上昇した一方、7月までの株価上昇の反動がみられた「第一稀元素化学工業」や、4-6月期の経常損益が赤字となったことが嫌気された「和井田製作所」等が下落しました。

投資行動では、8月末時点の「結い 2101」の組入会社数は、新規に1社投資したことで、前月末から1社増えて69社となりました(開示基準に達していない銘柄は新規投資先の1社)。また足元の株式相場の変動リスクの低下を受けて投資先企業の株式を買い増したことにより、株式組入比率は、前月末から1.8%上昇し、65.6%となりました。債券組入比率は、純資産総額の増加にともない前月末から0.1%低下し、2.1%です。

(資産運用部 五十嵐)

五十嵐 和人
(資産運用部長
ファンドマネージャー)



国内銀行、外資系生命保険会社、日系運用会社を通じ、日本株のファンドマネージャーとして20年以上資産運用業務に携わる。2020年4月に鎌倉投信に入社。山形生まれ、山形育ち。



社会形成

投資が育む豊かな
社会の創造

なんにも気にしないで思いっきり食べる幸せ

パン、パスタ、ラーメン、うどんなど、小麦粉を使った食品は多くの人の食生活に欠かせません。しかし、これらの食品を食べることができない体質の方が世の中にはいます。厚生労働省によると全人口の1～2%（乳児に限定すると約10%）の方が何らかの食物アレルギーを抱えているそうです（※1）。アレルギーの原因食物は鶏卵、乳製品、小麦の順に多く、食物アレルギーを抱えている人の8%は小麦が原因だそうです（※2）。小麦アレルギーを抱えている人は、数は少ないかもしれませんが、本人にとっては、食品の成分表示を確認しないと行けない、外食でも注意をしないと行けない、など制約が多々あるでしょう。



小麦アレルギーを抱えるこうした方々にとって救いとなるのがグルテンフリーの食品です。グルテンとは小麦や大麦あるいはライ麦、オーツ麦などの麦類に含まれているタンパク質の一種です。「結い 2101」の投資先で、このグルテンフリーの米粉パンに力を入れているのが「柿の種」でおなじみの亀田製菓さんです。

2018年に発表した中期経営計画の中で亀田製菓さんは、“**あられ、おせんべいの製菓業**”から**“Better For Youの食品業”**へと進化することを宣言し、食品業へと本格展開しました。人口減少による市場縮小を見据え、国内米菓事業に加え、海外事業、食品事業の育成を進めています（※3）。

亀田製菓さんの食品事業は、お米由来の植物性乳酸菌の研究とその応用から始まっています（※4）。その後M&Aにより、米を原料とする長期保存食を製造販売する尾西食品（東京都）、米粉パン、ベジミートを扱うマイセン（福井県）、そして今年の7月に米粉パンを扱う同じ新潟県のタイナイをグループ化しました（※5）。

さて、その米粉パンですが実際にスーパーで購入し食べてみました。マイセンの国産玄米粉を使ったパンは小麦粉や卵、乳製品などの食物アレルギー特定原材料等27品目不使用のパン（上図※6）タイナイは新潟県産米から作った米粉を100%使用したパン（下図※7）です。マイセンのパンはレンジで加熱して、タイナイのパンはトーストにいただきました。個人的な印象となりますが、両方とも「もちもちっ」とした食感で、腹持ちが良かったです。そしていつもの食後の眠たさや、ぼーっとする感じが弱かった印象を持ちました。小麦アレルギーの方だけでなく、健康意識の高いアスリートがグルテンフリーを好む理由が体感できたと思いました。

米粉パンはまだまだ認知度も低くニッチな市場ですが、亀田製菓さんが多くの方に健康的な食生活と、アレルギーを気にせず食事ができる幸せを提供しつづけることで、ニッチな市場で存在感のある会社となると期待しています。

9月25日の受益者総会では、亀田製菓さんがトークセッションに参加される予定です。どんなお話を伺えるか楽しみです。

（資産運用部 長田）



長田 陽平（資産運用部 ファンドマネージャー）
2013年総合リース会社に入社。資金調達や決算業務を経験した後、プロジェクトファイナンス等のフロント業務に携わる。2020年10月に鎌倉投信に入社。東京生まれ、千葉育ち。



マイセンの玄米パン



タイナイ（左）、マイセン（右）のパン

出所：厚生労働省
（※1、※2）

<https://www.mhlw.go.jp/seisaku/2009/01/05.html>

出所：亀田製菓
（※3）

<https://www.kamedaseika.co.jp/admin/images/irInfo/upload/626.pdf>

（※4）

<https://www.kamedaseika.co.jp/cs/?p=company.rd.rdLactobacillus>

（※5）

<https://www.kamedaseika.co.jp/admin/images/irInfo/upload/706.pdf>

出所：マイセン
（※6）

<https://www.maisen.co.jp/shopping/items/21006.html>

出所：タイナイ
（※7）

https://tainai.co.jp/publics/index/26/detail=1/b_id=81/r_id=1/#block81-1

運用方針

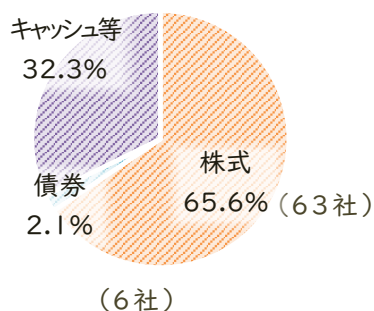
「結い 2101」は、投資家の長期的な資産形成と社会の持続的発展に貢献するために、信託財産の長期的な成長を図ることを目的として、国内を中心に、社会との調和の上に発展する次のような企業の株式に投資することにより運用をおこなうことを基本とします。

- これからの日本に必要とされる企業
- 顧客・消費者、社員とその家族、取引先、地域、自然・環境、株主等を大切に、**持続的で豊かな社会**を醸成できる企業
- **優れた企業文化**を持ち、**人財**を活かす企業
- **循環型社会**を創る企業
- **日本の匠な技術、感動的なサービス**を提供する企業

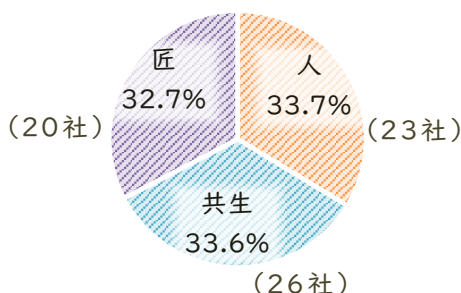


信託財産の状況(比率は時価ベース)

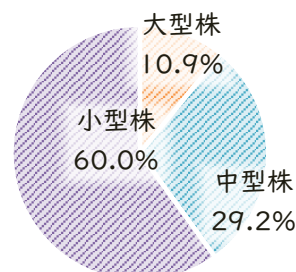
ポートフォリオの資産構成比



投資先のテーマ別構成比

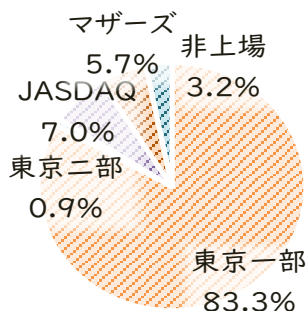


株式の規模別構成比

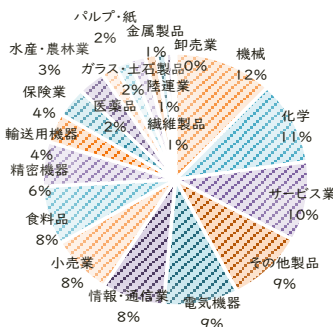


株式の内、時価総額5,000億円以上の銘柄を大型株、時価総額1,000億円以上の銘柄を中型株、時価総額が1,000億円未満の銘柄を小型株としています。

有価証券の市場別構成比



投資先の業種別構成比



開示基準に達した 新規投資銘柄の開示 (2021年8月末時点)

当月は、開示可能な組入れ比率に達した投資先はありません。

投資先企業上位10社

コード	会社名	テーマ	純資産 総額比	鎌倉投信の視点
7366	LITALICO	人	1.5%	障碍のない社会をつくる、いい会社
3998	すららネット	共生	1.4%	教育格差の根絶を会社の使命とする、いい会社
7816	スノーピーク	共生	1.4%	アウトドア事業を通じて、地域の伝統技術を守る、いい会社
7716	ナカニシ	匠	1.3%	技術を大切に、いい会社
3676	デジタルハーツホールディングス	匠	1.3%	ITで世界に通用する匠と呼べる、いい会社
4776	サイボウズ	人	1.3%	多様な働き方を認め、公明正大で個人が自立した組織を目指す、いい会社
7157	ライフネット生命保険	人	1.3%	新たな金融を創造する、いい会社
7309	シマノ	匠	1.3%	「こころ躍る製品」で人々の生活を豊かにする、いい会社
6258	平田機工	共生	1.3%	世界中の生産ラインを支え地域雇用を大切に、いい会社
6965	浜松ホトニクス	匠	1.3%	人類がまだ誰も挑んだことのない領域へ挑戦する、いい会社



投資先の「いい会社」



各「いい会社」への投資理由等は、鎌倉投信のホームページで紹介しています。
『鎌倉投信 いい会社』で検索！
是非ご覧ください♪

<https://www.kamakuraim.jp/document/the-company-finder/>

等金額投資をしているため基本的に投資先の構成比は同一ですが、時価変動等により基準構成比を大きく上回っていないかを確認するための参考として組入上位10社を表示しています。

「結い 2101」運用状況(月次)

基準日:2021年8月末日

概況

基準価額 21,475円

純資産総額 49,625百万円

顧客数 21,598人

基準価額とは、投資信託の純資産総額を総口数で割ったもので、1万口あたりの時価(評価額)で表示します。

基準価額は主に、組み入れ有価証券等の価格の上下動によって変動します。

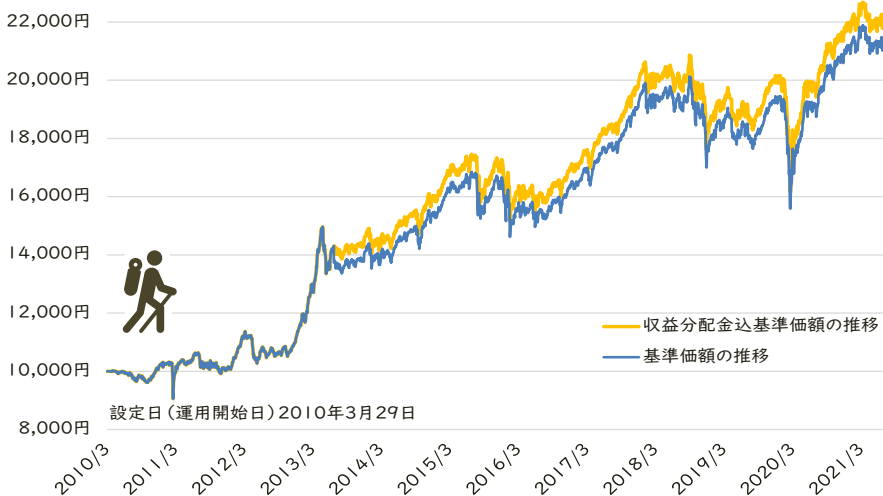
純資産総額とは、投資信託の信託財産を時価で評価した資産総額から負債総額を控除した金額のことです。この純資産総額は主に、①皆様の設定解約と②組み入れ会社の株価等の上下動によって変動します。※ 純資産総額の百万円未満は切り捨てて表示しています。

うち「定期定額購入」を選択されている顧客数
11,269人



運用パフォーマンス

基準価額の推移



- ✓「基準価額の推移」や「収益分配金込基準価額の推移」は、「結い 2101」の信託報酬率1.10%(年率・税込)を控除後のものです。
- ✓「基準価額の推移」や「収益分配金込基準価額の推移」は、過去の実績を示したものであり、将来の成果を保証するものではありません。
- ✓「収益分配金込基準価額」とは、収益分配を実施しなかった(=収益分配金を非課税で口数を増やさず再投資した)ものとして計算した基準価額に相当する値で、当社が算出しています。

運用成績

リターン

1ヵ月	1.7%
1年	9.0%
3年	10.4%
5年	39.0%
設定来	122.6%

年率換算(5年)

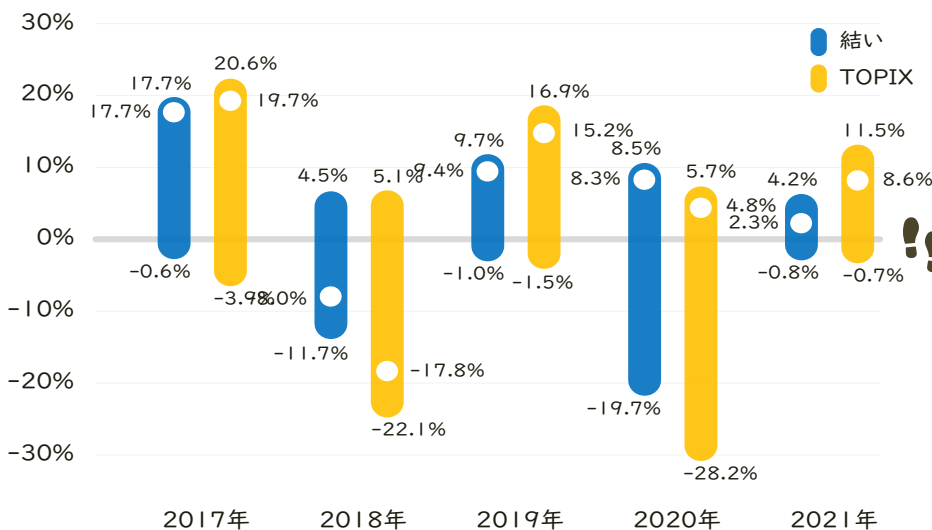
リターン	7.0% (A)
リスク	9.4% (B)

シャープレシオ 年率換算(5年)

リターン÷リスク	0.7 (A)÷(B)
----------	-------------

- ✓ リターン・リスクは、支払済み収益分配金(税引前)を再投資した場合の分配金込の数値です。実際の個別のお客様の収益率とは異なります。
- ✓ 年率換算(5年)のリターンとは、直近5年間の収益分配金込基準価額の騰落率を年率換算で表示したものです。
- ✓ 年率換算(5年)のリスクとは、直近5年間の収益分配金込基準価額の日次騰落率の1標準偏差を年率換算で表示したものです。
- ✓ シャープレシオ 年率換算(5年)とは、年率換算(5年)のリターンの値を年率換算(5年)のリスクの値で除したものです。リスク1単位あたりのリターンの大きさを表し、一般的に、運用の効率性を測ることができるといわれています。

各年の収益率



- ✓「結い 2101」はTOPIX等をベンチマークとした運用ではありませんが、国内株式市場との連動性の程度を確認するため、参考としてTOPIX指数の収益率を掲載しています。
- ✓ 青色のグラフは、各年内の基準価額の最大値(年初来高値、日次ベース)、最小値(年初来安値、日次ベース)、および各年末の基準価額を、各前年末の基準価額と比較した場合の収益率を表しています。
- ✓ 黄色のグラフは、各年内のTOPIXの最大値(年初来高値、日次ベース)、最小値(年初来安値、日次ベース)、および各年末のTOPIXを、各前年末のTOPIXと比較した場合の収益率を表しています。

収益分配金の実績

収益分配金とは、ファンド決算の際に、運用を通じて得た収益の一部をお客様に分配するものです。分配をおこなった場合は、決算日の基準価額が1万口あたり分配金額だけ下がります。「結い 2101」は自動的に分配金相当額を分配後の基準価額で再投資する仕組み(分配再投資専用)になっています。

第4期	2013年7月19日	500円
...	...	...
第10期	2019年7月19日	0円
第11期	2020年7月20日	0円
第12期	2021年7月19日	0円
設定来合計		500円

- ✓ 分配金額は1万口あたりの金額です。
- ✓ 分配金は過去の実績であり将来の成果を保証するものではありません。



四季報 で振り返る 「いい会社」 のあゆみ

アマタホールディングス
株式会社



【前回の振り返り】

以前に執筆した会社四季報に関するコラムをきっかけに、社内から「四季報を通じて投資先の『いい会社』を分析してみたら面白そう」との声がありました。今回取り上げる投資先のいい会社は、アマタホールディングスさん。その1でも述べましたが、事業性とは、ビジネスモデル、経営力、財務力、技術力など、事業の継続性や成長性を有していることと考えられ、そのひとつの答えが業績となります。果たして、アマタさんの業績推移は？

業績の悪化と海外事業

2015年から2017年まで3期連続で最終赤字となりました。2018年9月期には、自己資本比率が5.4%まで低下し、当時の決算短信に「継続前提に重要事象」と継続企業の前提に関する重要な疑義を生じさせるような事象または状況が存在すると認識されることが明記されました。「ヤバイよ、ヤバイよ」状態です。この間、当社はアマタさんとの対話を重ね、「いい会社」として株式を保有し続けました。その根拠を探るべく、四季報の記事とあわせて確認します。

業績面の悪化に至った要因を材料記事から探っていきます。2010年から2012年までの見出しには【拡大】

【拡充】【強化】といった上昇志向のワードが並びます。具体的には、リサイクルの新拠点投資や人員増強を進めていました。この間の業績は売上高が増加しましたが、先行投資負担から利益面は低調に推移しました。2013年から2017年までの材料記事では【海外開拓】【海外事業】といったワードが頻出します。アマタさんはマレーシアでの再資源化事業、ベトナムとパラオでは資源循環モデル事業の調査、そして台湾ではシリコン関連のリサイクル工場の稼働準備をしていました。

アマタさんの主力ビジネスである産業廃棄物の再資源化は、100%リサイクルです。100%リサイクルを前提とすると、実は受入れ範囲は限定的となり、限られた排出メーカーの企業活動にアマタさんの業績も左右されます。そこで、排出量が多く、アマタさんが再資源化を得意とする廃棄物処理で海外に打って出るというのは自然な流れだったのかなと思います。

2017年にリサイクルを開始したマレーシア工場は順調に立ち上がり、収益貢献してきました。しかし、2016年に太陽光発電用パネルに使用されるシリコン関連のリサイクルを目的に立ち上げた台湾工場は、取引先の設備変更で廃棄物の受入れ量が減少する見通しとなったことを受けて、減損損失の計上を余儀なくされたこ

とが2018年春号の四季報に記されています。さらに、太陽光発電パネルメーカーの製造拠点が中国にシフトすると、アマタさんの取引先が台湾から撤退したことを受けて、2019年秋号の四季報には「台湾原料調達難で年内撤退」と記されていました。台湾事業はわずか3年で幕を閉じましたが、撤退の意思決定があと1年遅れていたら、再起不能となっていたことでしょう。しかし、ここからアマタさんは未来デザイン企業に向かって変貌していきます。

危機からのV字回復

再資源化では、台湾の設備を北九州に一部移転させました。半導体シリコンウェーハの世界シェアでは日本メーカーが上位を占めます。半導体関連の廃棄物の安定した受け入れが見込まれる国内で再資源化を強化し、業績のV字回復を図りました。そして同時に過去から積み重ねてきたことが結実するタイミングを迎えました。それは、社会デザイン事業の礎ともなっています。関連記事は2011年新春号の「アジア初のMSC（海洋管理協議会）認証機関に認定」です。MSC認証とは、第三者認証制度に基づく持続可能な漁業で獲られた水産物の証です。アマタさんはMSC認証のほかにもFSC（森林管理協議会）認証機関にも認定されています。第三者認証によって水産・森林資源の枯渇を保護し、持続可能なサプライチェーン普及の一翼を担っています。



さらに、過去12年の間に日本は甚大な災害に見舞われました。その都度、アマタさんは、廃棄物のリサイクルを通じて復興に貢献してきました。ただ、単なる復興だけでは終わりません。2014年秋号「宮城県南三陸町で生ごみ等の処理によるガス発電と肥料生成に取り組む」という記事にあるとおり、現在の循環型地域社会モデルにつながるビジネスに着手しました。地域住民や地元の事業者を巻き込んだ再資源化のビジネスです。地方都市は、財源不足・過疎・コミュニティ崩壊など、様々な課題に直面するなか、これらの課題

を事業でどう解決すべきかに対して、アマタさんは答えを出しました。（同社決算説明資料より）



鎌倉投信が継続保有し続けた根拠

アマタさんが業績面で苦戦し、「ヤバイよ」状態だった際、当時の運用担当者が事業性と社会性を兼ね備えた「いい会社」とであると判断し、株式を保有し続けた根拠は何だったのか。ここからは筆者の憶測も含まれますが、台湾事業など不採算事業から撤退することで危機を脱すること。さらに、認証サービスや循環型地域社会モデルなど、アマタさんには潜在的な社会ニーズを感知し、解決策を提供する能力があり、ビジネスとして収益化するところまで発展させることができるとの確信めいたものがあつたのではないかと思います。その確信は、お互いの信頼関係のもと、腹を割って話すことができたからこそもたらされたものとも思えます。

まとめ

企業活動には、特に危機時において、再現性があると感じています。未来は予測できませんが、企業活動の再現性をもとに「すでに起こった未来」が見えてくるのではないかと考えています。だから会社四季報は手放せません。

（余談）12年分の四季報を遡っていた際、1つ欠号がありました。血眼で家中探していたら、妻が昼寝用の枕にしていた。暑い夏にはちょうどいいそうです。

（資産運用部 五十嵐）

本記事は「結い日和」
掲載記事の抜粋版です。
全文はこちら





鎌倉投信の志（経営理念）ができるまで ②

どうやるとよさそう？編

昨年度（2020年度後半）のことですが、社員中心のチームで当社の経営理念の見直しをおこない、**鎌倉投信の志（経営理念）**を改定しましたので、その過程を記事にしてお伝えしようと思います。

前は・・・ 経営理念を内容、運営、対象、体裁、目的という5つの性質に分け、それぞれの課題を整理しました。それにより、経営理念の見直しの進め方として、

- ・ 内容は全体的に問題ないので、**趣旨を変えない**ように
- ・ 言葉で伝わりやすいように**表現や組み立てを改善**し
- ・ 最終承認の際は経営者目線で、会社の存続・成長に資するかどうかを判断してもらう

という方向性が見えてきました。詳細は結い日和をご覧ください！

今回は、**表現や組み立てを改善**するという課題について。何をどうやって見直すべきでしょうか。

例えば「ミッション」「ビジョン」「バリュー」のように見出しが表す定義にしたがって分類すると、わかりやすく伝わりそうです。並び方にも根拠がありそうです。次のような手順を考えました。

① 分類ごとの定義を決める

・・・「なにでまとめる？」

いくつに、どのように分類するかを考えます。趣旨を十分に理解したうえで分類の定義を明文化することは大切です。

わたしたちは、各分類が**独立して重複のない**ように、明確に定義しておくことを心掛けました。

② 定義に沿って順番を付ける

・・・「どうやってならべる？」

何かの切り口に注目して順に配置するという方法は、言葉の流れを上から順に追うことを前提とすれば伝わりやすそうです。

わたしたちは、**鎌倉投信にとっての「不変さ」**という切り口で順番を考えました。

③ 定義に合った見出しを考える

・・・「ひとことという？」

「ミッション」「ビジョン」「バリュー」「社是」「社訓」「行動指針」・・・たとえば、「ミッション」とは何を表しているのでしょうか。

わたしたちは、伝わりやすくするために、**平易で解釈の幅が小さい言葉**を心掛けました。

④ 表現を見直す・・・「ほんとにつたわる？」

最後に表現を細かく見直していきます。具体的には言葉の言い換え、追加、省略ですが、これらを趣旨が変わらない範囲でおこないます。

わたしたちは、平易で簡潔かどうか、言葉が十分足りているか、一言一句見直しました。



連載2回目にして、手順まで明確になりました。まとめると、このような感じです。

- ① 分類ごとの定義を決める：各分類が独立して重複のないように明確に定義する
- ② 定義に沿って順番を付ける：鎌倉投信にとっての「不変さ」の順に並べる
- ③ 定義に合った見出しを考える：平易で解釈の幅が小さい言葉にする
- ④ 表現を見直す：平易で簡潔に、言葉に不足なく、一言一句見直す

次回は、①～③までの手順によって組み立てた分類項目、その順番、定義を詳しくご紹介します。勿体ぶったわけではないですが、経営理念の本文が登場するのはまだ先になりそうです。（ファンド管理部 上林）

「定期定額購入サービス」取引スケジュール

引落日※1	入金日※2	約定日※3	受渡日※4
9月27日	10月4日	10月5日	10月6日

※1 毎月27日（休日の場合は翌営業日）お客様が指定した金融機関の口座から購入額を引落します。

※2 引落日の5営業日後。収納代行会社を通して購入額が当社に入金されます。

※3 引落日の6営業日後。この日の基準価額で購入します。

※4 引落日の7営業日後。この日に取引報告書を交付します。

申込は鎌倉倶楽部へ
お問合せください

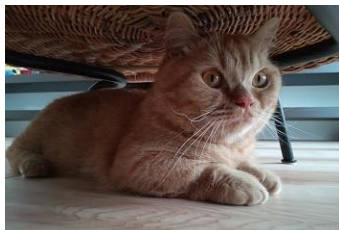


- ✓ 少額から投資が可能
- ✓ 自動引落だから手間いらず
- ✓ 購入タイミングを分散



いい会社のいいモノ（アニコム） 「腸内フローラ測定」やってみました

「結い 2101」投資先の「いい会社」アニコムさんの動物保険は、付帯サービスとして、年1回、腸内フローラの測定ができます。「腸内フローラ測定」とは動物の便から、腸内年齢・腸内細菌の種類、病気の罹りやすさを調べるというものです。



まる：1歳3ヶ月の男の子

まる：

僕たち猫は、腎不全になりやすいといわれているんだ。もともと、砂漠地帯出身の生き物なので、あまり水を飲まなくても生きていくことができるの。飲むお水の量が少ないからおしっこは濃縮され、腎臓に負担がかかり、年をとってからその負担が顕在化するらしいよ。

僕の腎臓チェックの結果は、3段階評価の真ん中「平均的」。腸内健康年齢は歳相応、とはいえないみたい。細菌の数も平均より少なく、なんともビミョーな結果…。

飼い主：

「腸内フローラ測定」は専用キットが送られてきます。ウンチを採取してポストに投函するだけなので、とても簡単でした。検査完了の通知はメールで届き、測定情報サイト「けんかつくん」で検査内容を確認します。どうぶつ健保に加入していると毎年「腸内フローラ測定」を受けられるので、過去データと比較し、ペットの健康管理に役立つと思いました。

アニコムさんの調査によると、犬における骨折は0歳の時に最も多いそう。飼い主さんに「身代わりボーン」を折ってもらうことで、骨の脆さを実感し、骨折への注意喚起を目的としています。実際、「身代わりボーン」を配布したことで骨折の発生件数が減少したとの結果が出ています。保険請求件数、請求時の年齢から原因を予測、その病気やケガをいかに防ぐか「予防」に着目をされているアニコムさんらしい取り組みです。



「身代わりボーン」
子犬・子猫の肢の骨と同程度の強度を再現しているそうです。

マイナンバー（個人番号）提供のお願い

2016年1月よりマイナンバー制度がはじまり、新規口座開設や住所変更、税務にかかる手続きの際にはマイナンバー（個人番号）を提供いただいています。また、住所変更や税務にかかる手続きが発生しない場合においても、経過措置期間が終了する2021年12月末までにマイナンバーを提供いただく必要があります。現在マイナンバーを提供いただいていないお客様におかれましては、2021年12月末までに提供いただきますよう、お願いします。

詳細はこちら



本資料は、鎌倉投信によって作成された、投資家向けの情報提供を目的としたもので、投資信託販売用（資料）ではありません。

<資産運用に関する注意事項>

投資信託のお申し込みに際しては、以下の点をご理解いただき、投資の判断はお客様ご自身の責任においてなさいますようお願いいたします。

- ◆ 投資信託は預金または保険契約ではないため、預金保険機構および保険契約者保護機構の保護対象にはなりません。また、「結い 2101」は、投資者保護基金の保護対象でもありません。
- ◆ 投資信託は、金融機関の預貯金と異なり、元本および利息の保証はありません。
- ◆ 本資料に記載の情報は、作成時点のものであり、市場の環境やその他の状況によって予告なく変更することがあります。また、いずれも将来の傾向、数値等を保証もしくは示唆するものではありません。
- ◆ 本資料に記載の内容は、将来の運用結果等を保証もしくは示唆するものではありません。また、本資料は、鎌倉投信が信用に足ると判断した情報・データに基づき作成されていますが、その正確性、完全性を保証するものではありません。
- ◆ 本資料の利用権は、鎌倉投信に帰属します。
- ◆ 「結い 2101」をご購入の際は、投資信託説明書（交付目論見書）、契約締結前交付書面および金融商品の販売等に関する法律に基づく重要事項の説明等の重要事項説明書をあらかじめまたは同時にお渡しいたしますので、必ずお受け取りの上、内容をよくお読みください。
- ◆ 「結い 2101」の投資信託説明書（交付目論見書）については、鎌倉投信までお問い合わせください。

<苦情処理措置および紛争解決措置について>

鎌倉投信は加入協会から苦情の解決および紛争の解決のあっせん等の委託を受けた特定非営利活動法人 証券・金融商品あっせん相談センター（連絡先：0120-64-5005）を利用することにより金融商品取引業等業務関連の苦情および紛争の解決を図ります。

鎌倉投信株式会社：金融商品取引業者 登録番号 関東財務局長（金商）第2293号

加入協会：一般社団法人 投資信託協会 一般社団法人 日本投資顧問業協会 一般社団法人 第二種金融商品取引業協会



第12回「結い2101」受益者総会®

9月25日(土) 13時~16時 オンライン開催

締切間近！
申込みはお済ですか？

第1部

「結い2101」運用報告

鎌倉投信(株) 資産運用部長 五十嵐 和人
ファンドマネージャー 橋本 研一、長田 陽平



第2部

「いい会社」のトークセッション・企業展示

株式会社マザーハウス

01 talkroom

店長さんが登壇！
コロナ禍の苦悩と挑戦



ビジョン株式会社

02 talkroom

専門的なケアが必要な赤ちゃんとそのご家族向けの活動
「産声サポートプロジェクト」について



亀田製菓株式会社

03 talkroom

“おせんべいの製菓業”から
“Better For You”の食品業への進化
を目指す同社の活動について



株式会社サンエー

04 talkroom

沖縄からライブ中継！
「サンエーがなくては困る」と地元から愛される同社の秘密とは？



第3部

「いい会社」の経営者講演・パネルディスカッション



アマタホールディングス(株)
代表取締役 会長 兼 CEO
熊野 英介 様



(株)トレジャー・ファクトリー
代表取締役 社長
野坂 英吾 様

申込はこちら

申込期日
9月19日(日)



「My 鎌倉倶楽部」をリニューアルしました！

オンラインサービス「My 鎌倉倶楽部」が新しくなりました。
新「My 鎌倉倶楽部」を利用するためには、**旧「My 鎌倉倶楽部」を利用中の方も、あらためて利用開始登録が必要となります。**なお、旧「My 鎌倉倶楽部」は、2021年9月28日をもって終了しますので早めの移行をお願いします。詳細は、当社HPをご確認ください。



日々の評価額、損益
を確認できます

※毎営業日のAM9時までに
前営業日のデータが反映されます

基準価額

21,261 円

評価額

12,531,219 円

評価損益

2,170,482 円

限定動画

開日 2021/07/09 動画時間 0:18

結い2101 運用報告会① 社長挨拶

運用報告会 社長挨拶

運用報告会 社長挨拶

運用報告会 社長挨拶

運用報告会 社長挨拶

運用報告会 社長挨拶

運用報告会 社長挨拶

運用報告会 社長挨拶

運用報告会 社長挨拶

運用報告会 社長挨拶

運用報告会 社長挨拶

運用報告会 社長挨拶

運用報告会 社長挨拶

運用報告会 社長挨拶

運用報告会 社長挨拶

運用報告会 社長挨拶

運用報告会 社長挨拶

運用報告会 社長挨拶

運用報告会 社長挨拶

運用報告会 社長挨拶

取引の履歴、残高状況、
トータルリターン、
各種手続きができます

限定公開の動画を
視聴できます

交付書類を
ダウンロードできます

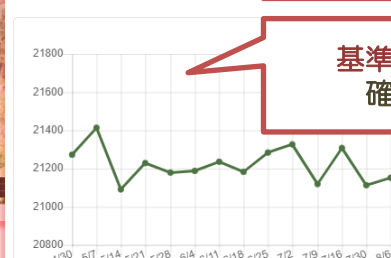


スマホでも使いやすくなりました



演題名:「結い2101」運用報告会_2021年春

基準価格の推移 (過去3ヶ月)



基準価額の推移を
確認できます