

結いだより



第13回
「結い 2101」
受益者総会[®]
開催報告

運用コラム
株主説明会に参加しました 株式会社ビエトロ

Pick Up
2023年NISA口座手続き受付中です

第13回 「結い 2101」受益者総会® 開催レポート

2022年9月25日(日)、第13回「結い 2101」受益者総会®をオンラインで開催しました。
今回は「No Technology No Life」と題して、「人・共生・匠」3つの評価テーマから「匠」にフォーカス。
1500名を超える受益者の皆様にお申込みいただき、チャット欄も大盛況でした。
開催後のアンケートでは「どんな方が働いているのかを垣間見る貴重な機会でした」
「世の中のためになる『いい会社』を投資を通じて応援できることに嬉しくなりました」等の声が寄せられました。
今回は第4部を中心に、当日の様子を紹介します。

受益者総会とは？

投資信託「結い 2101」の決算や運用状況について、受益者の皆様にわかりやすくお伝えする、鎌倉投信独自の運用報告会です。受益者・投資先企業・運用者が結ばれる場として、毎年投資信託の決算後に開催しています。

第1部 運用報告

最初に、資産運用部長の五十嵐より、「結い 2101」の第13期運用報告をおこないました。新規投資先については、医療用白衣のナガイレーベンとドレッシング等の製造販売を手掛けるピエトロの2社を報告しました。

■ なぜ「匠」のテーマで投資する会社がいい会社なのか

報告の後半では、6月に運用チームに加わった野田が、今回のテーマでもある「匠」を鎌倉投信がどのようなポイントで評価しているかを解説しました。現在、「結い 2101」の3つの評価テーマ「人・共生・匠」のうち、「匠」のテーマで投資する企業は19社あります。評価項目は大きく分けて3つ。「A:商品・サービスの優位性・独自性」「B:市場性、収益性」「C:変化への対応、革新性」です。今回登壇される投資先企業では、第一稀元素化学工業やユーシン精機はA、デジタルハーツHDやモリタHDはB、浜松ホトニクスはCの項目で高く評価しています。

「匠」な技術をもつ投資先企業



合計:19社(2022年7月末基準)

第2部 現場社員トークセッション 「技術の継承」

ファンドマネージャーの長田を進行役に、投資先企業のツムラ 生産本部 CMC 開発研究所 漢方品質研究部 野村洸司氏と、浜松ホトニクス 中央研究所 第9研究室 鈴木真澄氏に登壇いただきました。

第3部 企業展示

投資先企業4社(エフピコ・デジタルハーツHD・モリタHD・リオン)の各ブースを、参加者が自由に訪問。質疑応答もおこないながら、投資先企業との交流を深めていただきました。

第4部 経営者パネルディスカッション

世界でオンリーワンの「匠の技術」を持つ2社が登場。
その魅力をハイライトで振り返ります。

■ 伝統を受け継ぐ社長たちの信念

鎌田 まずは簡単な2社の紹介ですが、両社とも海外の売上比率が高いのが特徴です。日本での売上と同等かそれ以上を占めています。鎌倉投信の投資の着眼点で言いますと、オンリーワンやグローバルニッチという特徴が挙げられます。

鎌田 小谷社長も國部社長も、近年トップに就任されたこと、創業家のご親族という点が共通していますね。伝統を受け継ぎながら、新しい経営スタイルも取り入れる上で、経営者として大切にしていることは何ですか？

國部 「常に前を向いて明るく」ですね。メーカーの肝である技術やモノ作りについては、私も正直わからない。そこは周囲に助けてもらうしかありません。明るく社員の意見を聞きながら、会社の進む方向性を示すよう心がけています。

小谷 國部社長の話を聞いて、経営者は何よりも「大局を見誤らないようにする」という点に大きな責任があると感じます。私は、そのための情報収集や一生懸命考え抜く姿勢を大切にしています。

鎌田 経営で厳しい判断を迫られたこともありましたか？

國部 2010年の尖閣諸島問題に始まった、中国の対日レアアース輸出規制は、経営者としての価値観に大きく影響しました。当時はまだ資材部の責任者でしたが、高値でも安定供給のために原料を確保すると意思決定した結果、わずか2年で約60億円もの赤字を出してしまいました。この経験で、結果を反省しながらも前向きに、すばやく次の行動へ移す重要性を学びました。

鎌田 純資産の約半分が吹き飛ぶハードな状況でしたよね。雇用への影響もやむを得ない状況でしたが、第一稀元素はリストラを一切せず、役員報酬や管理職以上の手当をカットして乗り越えた。これが鎌倉投信が投資した理由の一つです。きっと社員の方々も、会社への想いをより一層強くされた出来事でしょう。

閉会挨拶 社長メッセージ 当社代表の鎌田から受益者の皆様へのメッセージで締めくくりました。

鎌田 投資や消費は、ある種の「投票」だと思います。これからどんな社会を作りたいかを表現できる。お金に意思を込めることは、裏を返せば、「意思あるお金が社会をつくっていく」ともいえるかもしれません。そして、その力は受益者のお一人おひとりが持っています。「結い2101」という投資信託に、皆様の意思が加わることで、



■ 匠の技術は「手段」である

鎌田 やや抽象的な質問ですが、小谷社長にとって技術とは何でしょうか？

小谷 私にとっての技術とは「お客様が喜ばれるもの、ひいては社会によいものを提供するための手段」です。

國部 非常に共感します。我々の経営理念は「世に価値あるものを供給し続けるには」から始まるのですが、まさにそのために重要な部分を担うツールが技術ではないかなと。

鎌田 なるほど。両社ともその領域で世界一の企業ですが、「グローバルトップ企業になるためのポイント」はどこにあるとお考えですか？

小谷 「技術」と「信頼」の二点です。弊社の社名である「ユーシン」は「信用が有る＝有信」に由来します。その源泉は、私たちのロボットがお客様の生産を支えるための「総合力」です。工場に最適なラインナップの提案からロボットの高い品質、アフターメンテナンスまで、一連の総合力でお客様に信頼していただくことを世界中で目指しています。

鎌田 ユーシン精機の工場には「品質は社運を決める」という理念が掲げられていますよね。先代社長の小谷真由美会長もずっと「売って終わりではなく、その後の信用・信頼を築けるかが、本当の意味での社運を決める」と仰られていました。まさにそこがユーシン精機の生命線だと感じます。國部社長はいかがですか？

國部 「社員がお客様を向いていいものを作る」でしょうか。社内で「らくらく活動」という職場改善活動を実施しているように、社員一人ひとりがいい雰囲気職場で、楽しみながらいいものを全員で作りに続けてきた。その積み重ねが世界一に繋がっていると感じます。

鎌田 いわば社風ですね。第一稀元素の経営理念で「価値ある職場」を掲げているように、お客様によいものを届けようと思ったら、それを活かす企業風土をいかに全員で大事にできるかが、ものづくりの原点なのかもしれませんね。

これからの日本が豊かになると思います。ぜひ鎌倉投信の輪に加わっていただき、一緒に応援してください。

<受益者限定アーカイブ動画>

オンラインサービス「My鎌倉倶楽部」上で、アーカイブ動画をご視聴いただけます。ログイン後に、限定動画のメニューからお楽しみください。 My鎌倉倶楽部はこちら▶



COLUMN 運用コラム

株主説明会に参加しました

株式会社ピエトロ

今回の運用コラムでは、去る9月上旬の土曜日に参加したピエトロさんの株主説明会の概況と感想をまとめました。

ピエトロの担当者から、株主説明会を東京で開催するとのメールをいただきました。メールには「やっていることは非効率かもしれませんが、お客様の『おいしい』のために肝となる部分は決して手を抜かない文化を大切に継承していき、共感・応援いただけるファンの方を少しずつでも増やしたい」との開催の主旨が述べられていました。

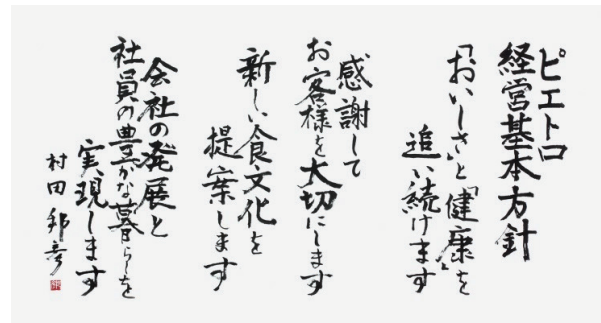
当日は残暑が厳しかったため、「涼みたい」との気持ちも働き、14時の開始時間の15分前に「一番乗りかな？」と思いながら会場入りしたところ、最後から2番目の入場者でした。株主の方の関心度の高さがうかがえます。話によると、100名の募集枠に対して約300名の応募があったそうです。土曜日開催ということで、現役世代の方や親子連れの参加者の姿もありました。



株主説明会の風景（会社提供）

説明会は、沿革の紹介から始まりました。「はじめは一軒のレストラン」というフレーズとそれにまつわるエピソードは何回聞いても胸が熱くなります。ミッションの紹介では2017年に永眠された創業者の村田邦彦氏直筆の経営基本方針が示され、高橋社長から「おいしさと健康」に対するこだわりと、「お客様を大切に使う」というおもてなしの気持ちこそが、ピエトロの原点であり、強みであるとの説明がありました。仕事柄、多くの会社のミッションを見てきましたが、「感謝すること」を

ミッションに掲げている会社は珍しいと感じました。また、「社員の豊かな暮らしを実現する」ことが経営の目的であり、「会社の成長は社員の成長の総和」との考え方も印象的でした。



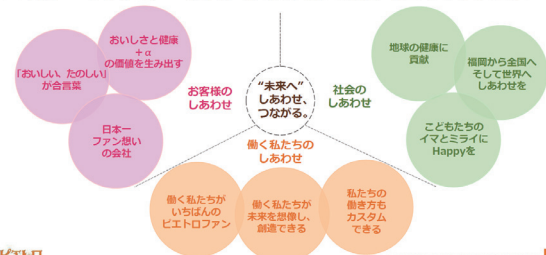
創業者の村田邦彦氏直筆の経営基本方針

未来ビジョンの説明では、「お客様のしあわせ」「社会のしあわせ」「働く私たちのしあわせ」とそれぞれベクトルが向き、その中心に「未来へしあわせ、つながる」という達成したい世界観が示されました（下図）。未来ビジョンは「創造していきたい未来」を社員から募集して策定されたそうです。ここでは9つを抜粋していますが、実際のビジョンマップは88個から構成されています。個人的には「働く私たちがいちばんのピエトロファン」が一番ピエトロさんらしさを現わしていると感じました。

● 未来VISION

沿革・経営方針・未来VISION

< “未来へ”しあわせ、つながる を実現し成長を続ける企業であること >



ピエトロ

Copyright © PIETRO GROUP. ALL RIGHTS RESERVED. | 4

株主説明会配布資料より

その後、第1四半期(4-6月期)業績の説明では、原料の食用油の値上がりにより赤字に転落したこと、これを受けて社内の危機意識にスイッチが入り、社員の眼の色が変わったとの現場の様子も交えお話がありました。まとめとして、「目指す姿」と「追求しないこと」の紹介(下図)があり、それぞれの項目について、理由も含めて説明がありました。

● 目指す姿

まとめ

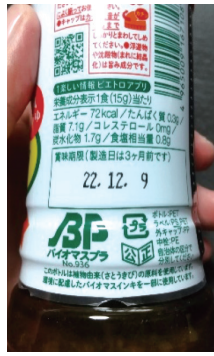
	目指す姿	追求しない
年輪経営	「しあわせ、つながる」 着実な成長	急拡大、急成長
生産手法	「おいしさ」へのこだわり (大きな厨房：手作り+機械) 自社一貫生産	効率優先 (フルオートメーション) 生産委託
マーケティング戦略	価値訴求 ファンベース、口コミ (お客様の声、双方向)	価格訴求 マス広告 (一方通行)
狙う市場	高付加価値(ニッチ) B to C	コモディティ(マス) B to B
会社の成長は 社員の成長の総和	オーケストラ経営 社員の成長をサポート	生産性、効率性の 指標だけを重視

ピエトロ

Copyright © PIETRO GROUP. ALL RIGHTS RESERVED. | 35

株主説明会配布資料より

最後に高橋社長から「本日は参加いただいた御礼として、定番ドレッシングの『和風しょうゆ』をお土産として用意しました」とコメントがありました。説明会の前日に製造したものを社員の方々が新幹線で運んできたそうです。ピエトロのドレッシングは素材の風味を大事にし、製造過程で一度も熱処理を加えないため、賞味期限が3ヶ月と短いことが特徴です。高橋社長は続けて「実は、奇跡が起きました。賞味期限の12月9日は当社の創立記念日です！」と発すると、会場から「オー！」と、どよめきがあがりました。



お土産でいただいたドレッシング
(筆者撮影)

会社側からの説明に続き、質疑応答に入ると、活発な意見交換がされました。「先代社長が15年ほど前に目の前でドレッシングを作ってくれたのが忘れられない」といったものや、「近所にあったピエトロレストランが閉店となり残念だ」といった感想のほか、「レストランは売上も収益性も低いが、撤退の議論を含め、今後どうしていくのか？」という辛口の質問もありました。この質問について高橋社長から「社内で撤退の議論をしたこと

はありません。すべての商品の根っこにレストランがあり、他社との差別化やDNAもすべてレストランから生まれているので、レストランをやめるつもりはありません。かといって、赤字でいい訳がないので、しっかり黒字にしたうえで、「レストランが柱の一つ」と胸を張って言えるようにしたい」と丁寧な回答がありました。

株主説明会に参加する機会はほとんどありませんが、期間業績の説明が中心となるアナリスト向け説明会とも、格式ばった株主総会なども異なる、あまり経験したことのない雰囲気味わうことができました。企業の「ファン」であり株主である「ファン株主」は、長期保有を志向し、企業活動を支援しつつ、積極的に商品を購入してくれるなど、企業にとって多くのメリットをもたらします。そんな「ファン株主」に感謝し、コミュニケーションを深めようとしているピエトロさんの様な取組みが他の企業にも広がっていくことを期待したいものです。ところで、お土産でいただいたドレッシングは2週間で空っぽになっていました。誰だ飲んだのは！？



五十嵐 和人
資産運用部長
ファンドマネージャー

国内銀行、外資系生命保険会社、日系運用会社を通じ、日本株のファンドマネージャーとして20年以上資産運用業務に携わる。2020年4月に兼倉投信に入社。山形生まれ、山形育ち。

「結い 2101」運用報告

October 10月

10月の日本株式市場

10月の日本株市場は上昇しました。上旬は、英政府が減税策の一部撤回を発表したことにより、財政悪化懸念が後退したことが好感され世界的に株式市場が急騰しましたが、その後は米連邦準備制度理事会(FRB)による大幅利上げへの警戒感から急落するなど値動きの荒い展開となりました。中旬以降は、堅調な企業業績を背景とした米国株式市場の上昇を受け底堅く推移し、月末にかけては、米国の利上げ幅縮小観測や国内上場企業の決算が好感され上昇基調となりました。

TOPIX (東証株価指数)は前月末比で5.1%、TOPIX Small (小型株指数)は同3.3%それぞれ上昇しました。業種別では、ゴム製品、鉱業、海運業などが上昇した一方、パルプ・紙、食料品、水産・農林業などが下落しました。

10月の「結い 2101」

「結い 2101」の10月末の基準価額は前月末比で1.6%上昇し、20,284円となりました。上期実績における中国事業の苦戦が嫌気された「TOTO」や、月次売上高の減速が懸念された「スノーピーク」等が下落した一方、主力サービスの順調な拡大が好感された「サイボウズ」や、通期業績予想の上修正が評価された「トレッジャー・ファクトリー」等が上昇しました。

投資行動では、10月末時点の「結い 2101」の組入会社数は、新規組入をおこなわなかったことから前月末と変わらず、67社です。株式組入比率は、相場全体の上昇により小幅に上昇し、52.6%となりました。債券組入比率は、投資先企業からの社債一部買入消却要請に応じて部分売却しましたが、純資産総額が解約超過により減少したことから、前月と変わらず2.2%です。



長田 陽平
資産運用部
ファンドマネージャー

2013年総合リース会社に入社。資金調達や決算業務を経験した後、プロジェクトファイナンス等のフロント業務に携わる。2020年10月に兼倉投信に入社。東京生まれ、千葉育ち。

「結い 2101」運用状況（月次） 基準日：2022年10月末日

運用方針

「結い 2101」は、投資家の長期的な資産形成と社会の持続的発展に貢献するために、信託財産の長期的な成長を図ることを目的として、国内を中心に、社会との調和の上に発展する次のような企業の株式に投資することにより運用をおこなうことを基本とします。

これからの日本に必要とされる企業

顧客・消費者、社員とその家族、取引先、地域、自然・環境、株主等を大切にし、持続的で豊かな社会を醸成できる企業

このような企業を投資先の「いい会社」として選定するため、次のように「人・共生・匠」というテーマで評価しています。



優れた企業文化を持ち、人財を活かす企業



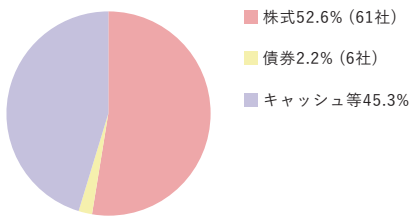
循環型社会を創る企業



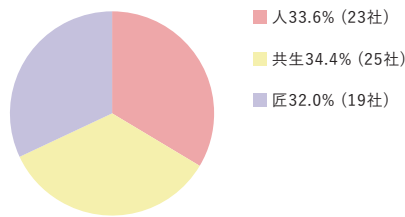
日本の匠な技術、感動的なサービスを提供する企業

信託財産の状況（比率は時価ベース）

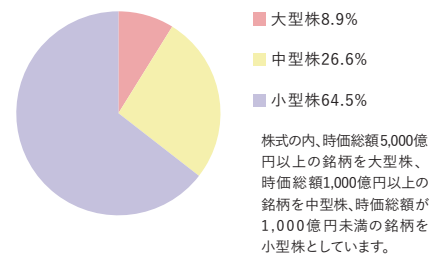
ポートフォリオの資産構成比



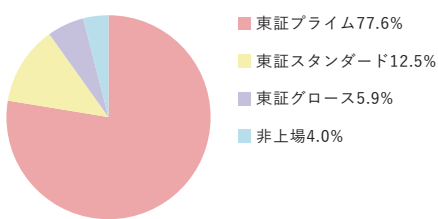
投資先のテーマ別構成比



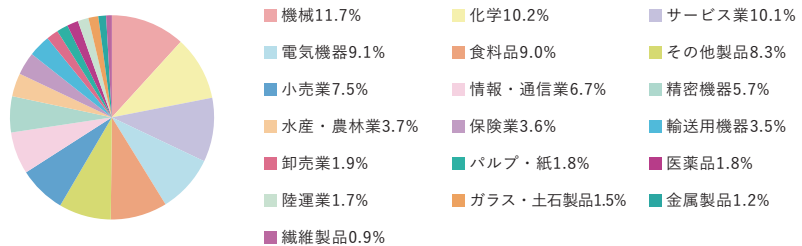
株式の規模別構成比



有価証券の市場別構成比



投資先の業種別構成比



開示基準に達した新規投資銘柄の開示（2022年10月末時点） 現在、未開示の投資先はありません。

投資先企業上位10社

コード	会社名	テーマ	純資産総額比	鎌倉投信の視点
4776	サイボウズ	人	1.1%	多様な働き方を認め、光明正大で個人が自立した組織を目指す、いい会社
3093	トレジャー・ファクトリー	人	1.1%	「もったいない」から始まった、社員の個性を大切に、いい会社
6785	鈴木	匠	1.1%	卓越した金型技術を軸にモノづくりを支える、いい会社
7740	タムロン	匠	1.1%	ファンの多いニッチな、いい会社
3676	デジタルハーツホールディングス	匠	1.1%	ITで世界に通用する匠と呼べる、いい会社
7730	マニー	匠	1.1%	やらないことを明確にしている、いい会社
7366	LITALICO	共生	1.0%	障害のない社会をつくる、いい会社
6856	堀場製作所	匠	1.0%	「はかる」を軸に技術発展を支える、いい会社
7157	ライフネット生命保険	人	1.0%	新たな金融を創造する、いい会社
2931	ユーグレナ	共生	1.0%	バイオテクノロジーで人と地球を健康にすることを旨とする、いい会社



投資先の「いい会社」



各「いい会社」への投資理由等は、鎌倉投信のホームページで紹介しています。『鎌倉投信 いい会社』で検索！是非ご覧ください♪



等金額投資をしているため基本的に投資先の構成比は同一ですが、時価変動等により基準構成比を大きく上回っていないかを確認するための参考として組入上位10社を表示しています。

概況

基準価額 20,284円

純資産総額 47,689百万円

顧客数 21,950人

基準価額とは、投資信託の純資産総額を総口数で割ったもので、1万口あたりの時価（評価額）で表示します。基準価額は主に、組み入れ有価証券等の価格の上下動によって変動します。

純資産総額とは、投資信託の信託財産を時価で評価した資産総額から負債総額を控除した金額のことです。この純資産総額は主に、①皆様の設定解約と②組み入れ会社の株価等の上下動によって変動します。

うち「定期定額購入」を選択されている顧客数11,421人

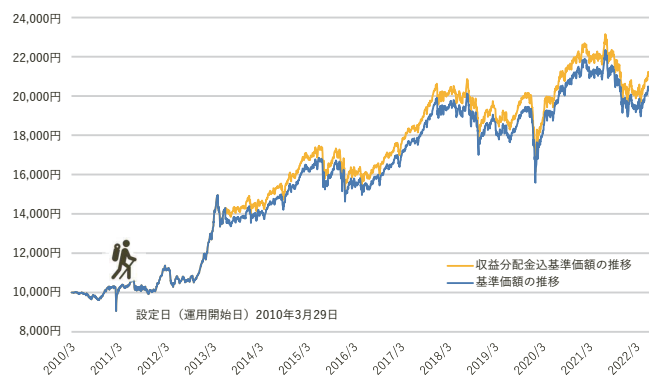
※ 純資産総額の百万円未満は切り捨てて表示しています。

運用パフォーマンス

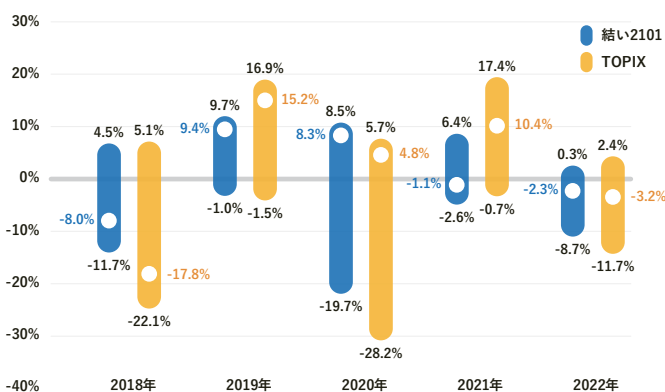
運用成績 ※1

	設定来	10年	5年	3年	1年	1ヵ月
リターン (期間率)	110.2%	94.5%	9.1%	8.1%	-4.6%	1.6%
			10年	5年	結い 2101の目標 (信託報酬控除後)	
年率換算リターン (A)			7.1%	1.8%	4%以上	
年率換算リスク (B)			9.8%	10.3%	10%以内	
シャープレシオ (A)÷(B)			0.72	0.18	0.4以上	

基準価額の推移 ※2



各年の収益率 ※3



収益分配金の実績 ※4

収益分配金とは、ファンド決算の際に、運用を通じて得た収益の一部をお客様に分配するものです。分配をおこなった場合は、決算日の基準価額が1万口あたり分配金額だけ下がります。「結い 2101」は自動的に分配金相当額を分配後の基準価額で再投資する仕組み（分配再投資専用）になっています。

第4期	2013年7月19日	500円
	...	
第11期	2020年7月20日	0円
第12期	2021年7月19日	0円
第13期	2022年7月19日	0円

設定来合計 500円

※1 運用成績について

- リターン・リスクは、支払済み収益分配金（税引前）を再投資した場合の分配金込の数値です。実際の個別のお客様の収益率とは異なります。
- 年率換算リターンとは、直近5年間または10年間の収益分配金込基準価額の騰落率を年率換算で表示したものです。
- 年率換算リスクとは、直近5年間または10年間の収益分配金込基準価額の日次騰落率の1標準偏差を年率換算で表示したものです。
- シャープレシオとは、年率換算リターンの値を年率換算リスクの値で除したものです。リスク1単位あたりのリターンの大きさを表し、一般的に、運用の効率性を測ることができるといわれています。
- 結い 2101の目標リターンは、あくまでも目標であり、将来のパフォーマンスを保証するものではありません。

※2 基準価額の推移について

- 「基準価額の推移」や「収益分配金込基準価額の推移」は、「結い 2101」の信託報酬率1.10%（年率・税込）を控除後のものです。
- 「基準価額の推移」や「収益分配金込基準価額の推移」は、過去の実績を示したものであり、将来の成果を保証するものではありません。
- 「収益分配金込基準価額」とは、収益分配を実施しなかった（＝収益分配金を非課税で口数を増やさず再投資した）ものとして計算した基準価額に相当する値で、当社が算出しています。

※3 各年の収益率について

- 「結い 2101」はTOPIX等をベンチマークとした運用ではありませんが、国内株式市場との連動性の程度を確認するため、参考としてTOPIX指数の収益率を掲載しています。
- 青色の棒グラフは、各年内の基準価額の最大値（年初来高値、日次ベース）、最小値（年初来安値、日次ベース）、および各年末の基準価額を、各前年末の基準価額と比較した場合の収益率を表しています。
- 黄色の棒グラフは、各年内のTOPIXの最大値（年初来高値、日次ベース）、最小値（年初来安値、日次ベース）、および各年末のTOPIXを、各前年末のTOPIXと比較した場合の収益率を表しています。

※4 収益分配金の実績について

- 分配金額は1万口あたりの金額です。
- 分配金は過去の実績であり将来の成果を保証するものではありません。

2023年

NISA口座手続き受付中です

2023年トピックス

- NISAの成人年齢も18歳へと引き下げられます。
- ジュニアNISA開設申込の最終年です。

■ まだNISA口座を利用したことがない方

▶ NISA口座開設のチャンス！

NISAは、「NISA口座（非課税口座）」内で、毎年一定金額の範囲内で購入した金融商品から得られる利益が非課税になる制度です。18歳以上の方は、**つみたてNISAと一般NISA**の2種類から選択できます。

■ せっかくNISA口座を開設したのに、購入する機会を逸している方

▶ 定期定額購入サービスがおすすめ！

一般NISAでも定期定額購入サービスを利用し、毎月つみたて購入することができます。

こんな方におすすめです

- 投資期間は長期で考えている
- 値動きに一喜一憂したくない（購入の時間分散を図りたい）

お申し込みは…

パソコン・スマホから…… [My鎌倉倶楽部](#) または [ホームページ](#)

お電話で……… 050-3536-3300 鎌倉倶楽部

ご不明な点がありましたら、お気軽にお電話ください！

オンラインサービス 「My鎌倉倶楽部」が 更に便利になりました。



オンラインサービス「My鎌倉倶楽部」の機能追加をおこないました。これまで電話や書面に限定していた手続きの一部がオンライン化され、更に便利に利用いただけます。今後も、お客様の利便性向上に努めていきます。

追加機能一覧

- ・ 残高解約
- ・ 住所・氏名変更、マイナンバーの届出
- ・ NISAのロールオーバー申請
- ・ 問合せ

詳しくはHPのお知らせにてご確認ください。

<https://www.kamakuraim.jp/information/news/>



「定期定額購入サービス」取引スケジュール

金額変更・中止締切日※1	引落日※2	入金日※3	約定日※4	受渡日※5
11月10日	11月28日	12月5日	12月6日	12月7日

※1 毎月10日(休日の場合は前営業日): この日に受付した分までが当月引落より適用されます。締切日を過ぎますと、当月の引落および引落資金での投資信託購入がおこなわれず、解約(換金)を希望される方は、受渡日以後に残高の解約(換金)をしてください。

※2 毎月27日(休日の場合は翌営業日): お客様が指定した金融機関の口座から購入額を引き落とします。

※3 引落日の5営業日後: 収納代行会社を通して購入額が当社に入金されます。

※4 引落日の6営業日後: この日の基準価格で購入します。

※5 引落日の7営業日後: この日に取引報告書を交付します。

本資料は、鎌倉投信によって作成された、投資家向けの情報提供を目的としたもので、投資信託販売用(資料)ではありません。

<資産運用に関する注意事項>

投資信託のお申し込みに際しては、以下の点をご理解いただき、投資の判断はお客様ご自身の責任においてなさいますようお願いいたします。

◆ 投資信託は預金または保険契約ではないため、預金保険機構および保険契約者保護機構の保護対象にはなりません。また、「結い2101」は、投資者保護基金の保護対象でもありません。

◆ 投資信託は、金融機関の預貯金と異なり、元本および利息の保証はありません。

◆ 本資料に記載の情報は、作成時点のものであり、市場の環境やその他の状況によって予告なく変更することがあります。

また、いずれも将来の傾向、数値等を保証もししくは示唆するものではありません。

◆ 本資料に記載の内容は、将来の運用結果等を保証もししくは示唆するものではありません。また、本資料は、鎌倉投信が信用に足ると判断した情報・データに基づき作成されていますが、その正確性、完全性を保証するものではありません。

◆ 本資料の利用権は、鎌倉投信に帰属します。

◆ 「結い2101」をご購入の際は、投資信託説明書(交付目論見書)、契約締結前交付書面および金融商品の販売等に関する法律に基づく重要事項の説明等の重要事項説明書をあらかじめまたは同時にお渡しいたしますので、必ずお受け取りの上、内容をよくお読みください。

◆ 「結い2101」の投資信託説明書(交付目論見書)については、鎌倉投信までお問い合わせください。

<苦情処理措置および紛争解決措置について>

鎌倉投信は加入協会から苦情の解決および紛争の解決のあっせん等の委託を受けた特定非営利活動法人証券・金融商品あっせん相談センター

(連絡先: 0120-64-5005) を利用することにより金融商品取引業等業務関連の苦情および紛争の解決を図ります。

鎌倉投信株式会社: 金融商品取引業者登録番号関東財務局長(金商)第2293号

加入協会: 一般社団法人投資信託協会 一般社団法人日本投資顧問業協会 一般社団法人第二種金融商品取引業協会