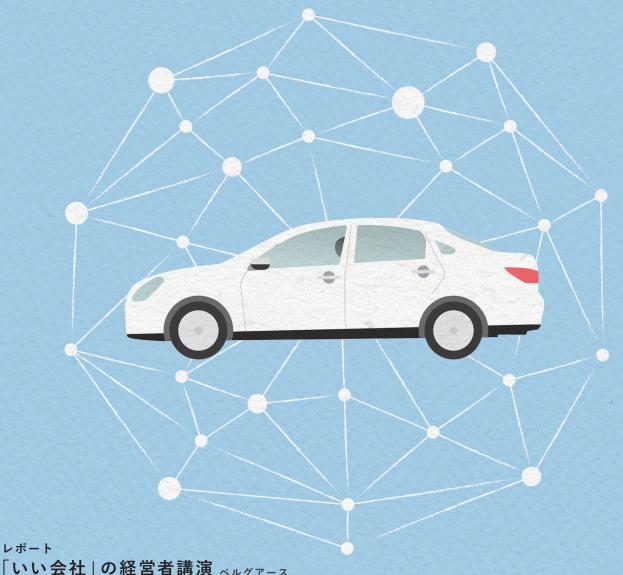
# 結いだよ

投資先の「いい会社 | 紹介

挑戦し続けることで変化を生み出す、いい会社

株式会社プロトコーポレーション



レポート

~日本の農業に革命を!37年の歩みとこれから~

いい会社の本棚 リブセンス いい会社訪問® ピエトロ





# \新規投資先/

# 投資先の「いい会社」紹介

挑戦し続けることで変化を生み出す、いい会社

# プロトコーポレーション(愛知県)

プロトコーポレーションは、中古車の検索・情報ポータルサイト「グーネット」を中心に、 モビリティ(乗り物など人の移動)関連情報の提供をしています。 特に中古車販売店の取引店舗数シェアでは約60%と業界トップクラスです。 またタイヤ・ホイールなどの物品販売や中古車輸出などもおこなっています。

# モビリティ業界の変革への挑戦

プロトコーポレーションが創業した1977年当時、 インターネットがない時代に中古車を買うために は、点在する中古車販売店を1件1件訪問して情報 を収集する必要がありました。ただ、せっかく訪問 しても予算が合わなかったり、希望する車種がなか ったりするなど、中古車の購入は大変困難なことで した。創業者の横山博一氏(現会長)自身が中古車 探しに大変苦労をし、「自分以外の方も苦労されて いるのではないだろうか?」という想いから、1977年 に名古屋で日本初の中古車情報誌「月刊中古車 通信(現在のグー)」を発刊したことが創業の原点で す。中古車購入にあたっては、売り手の中古車販 売店は中古車の情報を豊富に持っていますが、 中古車の購入を検討している買い手は情報を十分に 持っていません。中古車情報誌はこの情報の非対 称性の解消に大きな役割を果たし、中古車業界の 情報の透明性や信頼性の向上に貢献してきました。



中古車の検索・情報ポータルサイト「グーネット」

1996年にはインターネット版「グーネット」を開始しました。それまでの紙媒体からインターネットに媒体の軸足を移したことで成長を加速させ、2011年にはグーの全国展開を達成したことに加え、新車・整備の領域でのメディア運営にも事業領域を拡大してきました。

2019年からはモビリティ業界のDX(デジタルトランスフォーメーション※)に注力しています。自社に蓄積された膨大なデータとAI技術をかけあわせ、取引先の業務全般の支援をすすめています。例えば、AIが中古車の写真をもとにグーネット



中古車の画像から車種情報登録等を自動で判別し データ化する機能「MOTOR GATE AI」

に掲載する中古車物件の車種紹介コメントを自動で生成してくれる機能では、顧客の中古車のデータ登録時間の大幅な削減に貢献しています。プロトコーポレーションにとって挑戦は成長の原動力です。インターネットの普及やデジタル化といった社会の変化を、脅威ではなく成長の機会と捉え、挑戦によって新しい価値を提供することで、ユーザーや取引先の満足や感動を生み出しています。

※デジタル情報を効果的に活用・提供し、ビジネスや組織の活動・内容・仕組みを戦略的、構造的に再構築していくこと

# 挑戦する文化が根付く企業風土

プロトコーポレーションの挑戦の原動力は、挑戦する文化が根付いた企業風土にあります。

同社は「挑戦を未来の力に変え 夢と感動 楽しい! で 社会に貢献することを経営理念とする」と掲げています。

これまでとは違う発想や枠組みで、世の中にまだない、新しい価値の創造を通じて、利便性や経済的価値を生み出すだけではなく、 社会課題を解決したり、夢を実現したり、人の感情を動かす挑戦を目指しています。この経営理念は社内報や、会社手帳、オフィスの掲示 などにより社員に浸透しています。同社社員との面談の中で、経営理念に即した次のようなコメントが自然に出てきたことが印象的でした。

置きにいく成功よりも、挑戦したからこ その失敗の方が賞賛される文化がある



新規事業を立ち上げて『夢、感動、楽しい』を 届けられるようなサービスを開発していきたい



退職するとしたら、挑戦できな くなったと感じた時だと思う



# 鎌倉投信の視点

鎌倉投信では「人」のテーマでプロトコーポレーションに投資しました。経営理念が浸透し、挑戦する文化が根付き、実践していることを高く評価しています。モビリティ業界における変化を機会と捉えて成長してきた軌跡にとらわれず、あくなき挑戦により、「夢、感動、楽しい!」を追求し、社会的な価値を創造しつづけていくことを期待しています。

挑戦を未来のカに PROTO プロトコーポレーション

# 株式会社プロトコーポレーション

新車・中古車・整備に関する情報プラットフォームの運営および 自動車関連商品などを販売。

1977年創業。東証プライム上場。本社は愛知県名古屋市。

https://www.proto-g.co.jp/

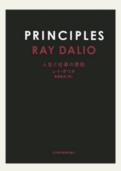


代表取締役 社長 神谷 健司 氏

いい会社の

本棚

「いい会社」の経営者・社員の皆様の人生に影響を与えた書籍や、 社員必読の書など、オススメの1冊を紹介します。



書籍名 PRINCIPLES (プリンシプルズ) 著者 Ray Dalio (レイ・ダリオ)

# 刺激を与え続けてくれる一冊

世界最大のヘッジファンド「ブリッジウォーター」を率いる投資家レイ・ダリオが失敗の中から得た教訓を「人生と仕事の原則」としてまとめた本です。壁に直面していた時期にこの本と出会い、私の仕事の仕方は大きく変わりました。それまでは目の前の課題を1つ1つ解決しようとしていましたが、そうではなく会社が進化するメカニズムを作ることが重要だと気付かされたのです。私の部屋にはこの本のエッセンスを表現した5枚の絵が飾ってあります。私に刺激を与え続けてくれる、そんな一冊です。



# 本の紹介者

株式会社リブセンス 代表取締役兼執行役員 **村上 太一** さん

<座右の銘> 幸せから生まれる幸せ(同社の経営理念)

## 株式会社リブセンス

利他の心を持った若き経営者の率いる、いい会社

「結い 2101」は、「人」のテーマで同社に投資しています。 求人サイト「マッハバイト」など主に求人情報サイトを運営して いる会社です。

投資理由の詳細は、当社科学で紹介しています。

# REPORT レポート

# 「いい会社」の経営者講演

~日本の農業に革命を! 37年の歩みとこれから~ ベルグアース株式会社 代表取締役社長兼CEO 山口一彦 氏 2022年12月22日(木)に、鎌倉投信が運用・販売する「結い 2101」が投資する「いい会社」の経営者講演をオンラインで開催しました。お招きしたのは、野菜苗の生産販売を手掛けるベルグアース株式会社代表取締役社長兼CEOの山口一彦氏です。企業理念に「日本の農業に革命を。」を掲げ、「接ぎ木苗」の生産量で日本一を誇る同社の講演は大盛況で、終了時刻を目一杯延長して交流いただく会になりました。チャット欄には「業界をけん引できる方だと思います。応援したいです」「農業に対する情熱もさることながら、視野の広さに目を見開かされました」と、多くの参加者から山口社長の想いに共鳴した感想が寄せられました。

# はじめに.「結い 2101 からの投資理由

最初に、資産運用部長の五十嵐より、「結い 2101」からの投資理由の説明をおこないました。「結い 2101」がベルグアースに 投資開始してから約10年、株価は約3倍になりました(2022年12月時点)。評価テーマは「共生」です。生産者とともに日本の 農業の発展を目指して尽力し、また、同社の事業が地域の活性化にも貢献している点を高く評価しています。

# プログラム 1. 講演「日本の農業に革命を! 37年の歩みとこれから」

経営者講演パートでは、山口社長の生い立ちに始まり、ベルグアースの歩みと事業の現状、ビジョンまでを幅広く紹介いただきました。

#### ■植物の生命力に魅入られて、農業の道へ

山口社長が生まれ育った愛媛県の南西部は「半農半漁」の街。つまり、農業だけでは生計を立てられない地域で、ご実家も漁業に加え、豆腐店も営んでいたそう。 ベルグアースの事業は、「植物を育てる仕事」と山口社長は言います。

山口氏:「小学5年生で、パンジーの種をもらって父親のビニールハウスで育てました。ぐっと頭をもたげて最初の葉を開く様子、赤や紫の花びらが開く瞬間に、ものすごく感動したのを覚えています。そこで、植物を育てる農業を仕事にしたいと考えるようになりました。ただ、徐々に『農業ってなんかおかしい』と考えるようになったんです。なぜ農業だけでは食べていけない仕事が、社会の食を支えているのだろうか、と

19歳で山口園芸を立ち上げ、最初の1年で電照菊を

1万本販売しました。勢いに乗って事業規模を拡大しようと、がむしゃらに栽培に取り組み続けた結果、品質のともなわない品物を大量に市場に供給してしまい、経営が破綻。20代で大きな失敗を経験します。その経験から「自分で値段を決められるものを手がけよう」と考え、わずかに扱っていた野菜の苗事業の拡大という再チャレンジに乗り出します。約30年前の1985年から、政府は生産過剰の米の生産量を調整すべく、減反政策をとっていました。そこで、野菜の生産にシフトする農家が増加していたのです。

山口氏:「トマトやキュウリ、ナスなどの果菜類は苗の質が最も重要ですが、苗作りは非常に手間暇がかかる工程です。農業従事者の高齢化も進んでいたなかで、それをアウトソースしたいというニーズは高まっていきました」





左:鎌倉投信 資産運用部長 五十嵐和人 右:ベルグアース 代表取締役社長兼 CEO 山口一彦氏

講演がクリスマス直前ということで、トマトのツリーをいただきました。 つまみ食いした社員曰く「とっても甘かった」とのこと。

#### ■アグリビジネスへの進化で、付加価値を生み出す

生産のことしか見えずに失敗した経験から、販売や研究にも注力していくために、山口社長は2001年にベルグアースを設立します。定植作業を効率化する「アースストレート苗」や、苗の土を除いて輸送コストの削減につなげる「ヌードメイク苗」のほか、収穫量・収益性の向上を目的とする「ツイン苗」や病害虫の被害低減「ウイルスガード苗」などのオリジナル製品を開発していきます。主力である野菜苗の国内市場規模を見てみましょう。需要本数は営利農家向けの接ぎ木苗が6,000万本、家庭園芸向けの接ぎ木苗が6,000万本と、接ぎ木苗の市場規模は推定3億2,000万本です。ベルグアースの、営利農家向けの接ぎ木苗の生産量は

日本一で、10.4%のシェアを持っています。普段、私たちが 食べているキュウリの10本に1本が、ベルグアースの苗から できていると考えると、身近な企業に思えてくるのでは ないでしょうか。「今後、国内の接ぎ木苗のシェアを25%まで 高めていく」と山口社長は意気込みます。

山口氏:「野菜を計画的に生産・安定供給できる体制をつくりたいのです。現在、1本の苗からどれだけの収穫量が見込めるかをAIで予測する研究なども進めています。生産者である農家さんのコストを下げ、付加価値をつくっていけるような提案に力を入れています。」

# プログラム 2. トークセッション・質疑応答>>> WEBにてご覧ください!

後半は、当社社長の鎌田も加わり、トークセッションを展開しました。参加者からの質問も交えながら、山口社長やベルグアースの事業ポテンシャルをさらに深掘りしていきます。



#### 受益者限定!

本イベントの全編は、オンラインサービス 「My鎌倉倶楽部」で、アーカイブ動画を ご視聴いただけます。ログイン後に、 限定動画のメニューからご視聴ください。





# 「結い 2101」運用報告 資産形成

# January 1月

# 2023年1月の日本株式市場

1月の日本株市場は上昇しました。月初は、米国景気の減速懸念や新型コロナウィルスの感染拡大による中国経済の不透明感が重荷になり、下落して始まりましたが、米雇用統計の結果を受け、賃金インフレへの警戒感が和らぎ、米国の金融引き締めの長期化懸念が後退したことや、中国の経済再開に対する期待などから株式市場は回復しました。その後も、日銀が大規模な金融緩和策を維持したことへの安心感や、米連邦準備制度理事会 (FRB) による利上げペースの鈍化観測を受けて大幅に上昇しました。月末にかけては、米連邦公開市場委員会 (FOMC) の結果公表や国内企業決算の本格化を控え様子見姿勢が強まり、狭いレンジでの推移となりました。TOPIX (東証株価指数) は前月末比で4.4%、TOPIX Small (小型株指数) は同3.8% それぞれ上昇しました。業種別では、鉄鋼、電気機器、機械などが上昇した一方、医薬品、海運業、水産・農林業などが下落しました。

# 2023年1月の「結い2101」

「結い2101」の1月末の基準価額は前月末比で1.4%上昇し、20,683円となりました。株価指標面の割高感が意識された「アミタホールディングス」や「スノーピーク」等が下落した一方、台湾の大手半導体メーカーによる日本での設備投資報道を受けて業績面での恩恵が期待された「平田機工」や、業績予想の上方修正が好感された「鈴木」等が上昇しました。投資行動では、新規に1社投資したことで、1月末時点の「結い2101」の組入会社数は前月末から1社増えて70社となりました(新規投資先を1社開示し、開示基準に達していない銘柄は新規投資先の2社)。株式組入比率は、組入株式部分全体の上昇により小幅増の52.7%となりました。債券組入比率は、株価上昇による純資産総額の増加にともない、前月末から若干低下し、2.1%となりました。



長田陽平 資産運用部ファンドマネージャー 2013年総合リース会社に入 社。資金調達や決算業務を 経験した後、プロジェクト ファイナンス等のフロン 業務に携わる。2020年 10月に鎌倉投信に入社。 東京生まれ、千葉育ち。

# 「結い 2101 | 運用状況 (月次) 基準日: 2023年1月末日

# ∵∵∵∵∵∵∵∵∵∵∵∵∵∵∵∵∵∵∵∵∵∵∵∵∵∵∵∵∵∵∵∵∵∵

「結い 2101」は、投資家の長期的な資産形成と社会の持続的発展に貢献するために、信託財産の長期的な成長を図ることを目的として、国内を中心に、社会との調和の上に発展する次のような企業の株式に投資することにより運用をおこなうことを基本とします。

これからの日本に必要とされる企業

顧客・消費者、社員とその家族、取引先、 地域、自然・環境、株主等を大切にし、 持続的で豊かな社会を醸成できる企業

このような企業を投資先の「いい会社」として選定するため、 次のように「人・共生・匠」というテーマで評価しています。



優れた企業文化を持ち、 人財を活かす企業



循環型社会を創る企業



日本の匠な技術、 感動的なサービスを提供する企業

# 

#### ポートフォリオの資産構成比 投資先のテーマ別構成比 株式の規模別構成比 ■株式52.7% (64社) ■ 人34.6% (24社) ■ 大型株9.3% ■ 債券2.1% (6社) 共生33.9% (25社) 中型株24.5% ■ キャッシュ等45.2% ■ 匠31.5% (21社) ■ 小型株66.2% 株式の内、時価総額5.000億 円以上の銘柄を大型株. 時価総額1,000億円以上の 銘柄を中型株、時価総額が 1,000億円未満の銘柄を 小型株としています。 有価証券の市場別構成比 投資先の業種別構成比



開示基準に達した新規投資銘柄の開示(2023年1月末時点) コード:4298 会社名:プロトコーポレーション テーマ:人「挑戦し続けることで変化を生み出す、いい会社」

# ⋯⋯⋯⋯⋯⋯⋯⋯⋯ 投資先企業上位10社 ⋯⋯⋯⋯⋯⋯

コード	会社名	テーマ	純資産	鎌倉投信の視点
			総額比	
7157	ライフネット生命保険	人	1.2%	新たな金融を創造する、いい会社
4776	サイボウズ	人	1.1%	多様な働き方を認め、光明正大で個人が自立した組織を目指す、いい会社
6258	平田機工	共生	1.1%	世界中の生産ラインを支え地域雇用を大切にする、いい会社
6785	鈴木	匠	1.1%	卓越した金型技術を軸にモノづくりを支える、いい会社
4923	コタ	人	1.0%	いい会社を目指し続ける、いい会社
2931	ユーグレナ	共生	1.0%	バイオテクノロジーで人と地球を健康にすることを目指す、いい会社
7856	萩原工業	人	1.0%	社員の雇用と生活を第一に考え、人を大切にする、いい会社
9064	ヤマトホールディングス	人	1.0%	経営理念が脈々と受け継がれる、いい会社
2811	カゴメ	共生	1.0%	トマトもファン株主も大切にする、いい会社
4967	小林製薬	人	1.0%	モチベーションが高く、発想力が具現化する、いい会社



# ★ 投資先の「いい会社」







各「いい会社」への投資理由 等は、鎌倉投信のホームページ で紹介しています。『鎌倉投 信 いい会社』で検索! 是非 ご覧ください♪



等金額投資をしているため基本的に投資先の構成比は 同一ですが、時価変動等により基準構成比を大きく 上回っていないかを確認するための参考として組入 上位10社を表示しています。

# 概況 "你说话,我们就是我们的,我们就是我们的,我们就是我们的,我们就是我们的,我们就是我们的,我们就是我们的,我们就是我们的,我们就是我们的,我们就是我们的,

# 基準価額 20,683円

# 基準価額とは、投資信託の純資産総額を総口数で割ったもので、1万口あたりの時価(評価額)で表示します。基準価額は主に、組み入れ有価証券等の価格の上下動によって変動します。

# 純資産総額 48,691百万円

純資産総額とは、投資信託の信託財産を時価で評価した資産総額から負債総額を控除した金額のことです。この純資産総額は主に、①皆様の設定解約 と ②組み入れ会社の株価等の上下動によって変動します。 ※純資産総額の百万円未満は切り捨てて表示しています。

# 顧客数 21,986人

うち「定期定額購入」を選択されている 顧客数11,435人

# 

運用成績 ※1							
	設定来	10年	5年	3年	1年	1ヵ月	
リターン (期間率)	114.4%	79.2%	5.1%	8.9%	5.9%	1.4%	
					%±1.01/	01 o U #	
			10年	5年		01の目標 洲控除後)	
年率換算リ	ターン (A	)	6.2%	5年		州控除後)	
年率換算リ		,			(信託報酬	以上	





#### 収益分配金の実績 ※4

収益分配金とは、ファンド決算の際に、運用を通じて得た収益の一部をお客様に分配するものです。分配をおこなった場合は、決算日の基準価額が1万口あたり分配金額だけ下がります。「結い 2101」は自動的に分配金相当額を分配後の基準価額で再投資する仕組み(分配再投資専用)になっています。

第4期	2013年7月19日	500 円
第11期	2020年7月20日	0 円
第12期	2021年7月19日	0 円
第13期	2022年7月19日	0 円

設定来合計 500 円

設定日:2010年3月29日 信託期間:無期限 決算日:毎年7月19日(休業日の場合は翌営業日)

#### ※1運用成績について

- ∨ リターン・リスクは、支払済み収益分配金(税引前)を再投資した場合の分配金込の数値です。実際の個別のお客様の収益率とは異なります。
- ✓ 年率換算リターンとは、直近5年間または10年間の収益分配金込基準価額の騰落率を年率換算で表示したものです。
- √ 年率換算リスクとは、直近5年間または10年間の収益分配金込基準価額の日次騰落率の1標準偏差を年率換算で表示したものです。
- √ シャープレシオとは、年率竣算リターンの値を年率換算リスクの値で除したものです。リスク1単位あたりのリターンの大きさを表し、一般的に、運用の効率性を測ることができるといわれています。
- √「結い 2101」の目標リターンは、あくまでも目標であり、将来のパフォーマンスを保証するものではありません。

#### ※2基準価額の推移について

- √「基準価額の推移」や「収益分配金込基準価額の推移」は、「結い2101」の信託報酬率1.10%(年率・税込)を控除後のものです。
- √「基準価額の推移」や「収益分配金込基準価額の推移」は、過去の実績を示したものであり、将来の成果を保証するものではありません。
- √「収益分配金込基準価額」とは、収益分配を実施しなかった(=収益分配金を非課税で口数を増やさず再投資した)ものとして計算した基準価額に相当する値で、当社が算出しています。

#### ※3各年の収益率について

- √「結い2101」はTOPIX等をベンチマークとした運用ではありませんが、国内株式市場との連動性の程度を確認するため、参考としてTOPIX指数の収益率を掲載しています。
- ▼ 青色の棒グラフは、各年内の基準価額の最大値(年初来高値、日次ペース)、最小値(年初来安値、日次ペース)、および各年末の基準価額を、各前年末の基準価額と比較した場合の収益率を表しています。
- ▼ 黄色の棒グラフは、各年内のTOPIXの最大値(年初来高値、日次ペース)、最小値(年初来安値、日次ペース)、および各年末のTOPIXを、各前年末のTOPIXと比較した場合の収益率を表しています。

#### ※4 収益分配金の実績について

- √ 分配金額は1万口あたりの金額です。
- ✓ 分配金は過去の実績であり将来の成果を保証するものではありません。

# 、オンライン参加 申込受付中 /

# いい会社訪問®(ピエトロ) ~創業の想いをつなぐ、ファンベース経営~



ぶりの対面開催で訪れる投資先の「いい会社」は、 株式会社ピエトロです。当日は、高橋社長の講演や 「大きな厨房」と呼ばれるピエトロ商品の製造工場 を映像で見学します。創業時の想いを忘れずに、 手作りにこだわった商品づくりやファンを大事にする ピエトロさんへ一緒に訪問しましょう!



ドレッシングを寸胴鍋で"少しずつをたくさん"作る様子

日時:2023年3月7日(火)19:00-20:30

\ 公盟済み /

会場:「ピエトロ本店 セントラーレ」または「オンライン」 会場住所:福岡市中央区天神3-4-5ピエトロビル1F

対象: 「結い 2101」の受益者とそのご家族

定員:会場参加/20名(満席となりました)、オンライン参加/1000名 詳細はこちら:https://www.kamakuraim.jp/events/detail/---id-197.html

鎌倉投信が「結い2101」の運用報告の一環として開催している「いい会社訪問®」。今回、約3年



# セミナー・イベント 動画公開のお知らせ

 $1\sim$ 2月に開催したセミナー・イベントの動画をオンラインサービス「My鎌倉倶楽部」で視聴いただけます。

# 新春イベント

時代を超えて変わらない『投資の本質』 ~インフレ環境下における資産形成の心構え~

当社社長の鎌田が受益者の皆様へ、年の初めに共有したい メッセージをお届けしました。参加者の皆様からは、 「先行き不安が少し軽減された気がしました」など、たく さんの感想が寄せられました。



\ 近日公盟予定 /

# 30 分でわかる! NISA

UNISATEDIXED 8 7 新しい NISA で何が変わる? <初心者向け勉強会>

2024年から制度が大幅に拡充されることが発表され、 ますます注目が高まるNISA。本セミナーでは、新しいNISA と現行NISAの違いや、新しいNISAの導入を踏まえた 現行NISAの活用について、解説しました。





オンラインサービス Mv鎌倉但楽部へ ログイン後、限定動画 より視聴ください。

#### 「投信ブロガーが選ぶ! Fund of the Year 2022」で「結い 2101」は9位に選ばれました

「結い2101」に投票いただいた皆様、本企画の運営に関わったボランティアの皆様、ありがとうございました。 これからも「結い2101」の魅力を高め、より一層応援いただける投資信託にしていきます。

「投信ブロガーが選ぶ! Fund of the Year」とは?

投信ブロガーの皆さんが、自分たちにとって本当に よいと思える投資信託を投票で選び、それを広める ことで「よりよい投資環境をつくっていこう! |という イベントです。http://www.fundoftheyear.jp/2022/

## 「定期定額購入サービス」取引スケジュール

金額変更·中止締切日※1 引落日※2 入金日※3 約定日※4 受渡日※5

2月10日 2月27日 3月6日 3月7日 3月8日

- ※1 毎月10日(休日の場合は前営業日): この日に受付した分までが当月引落より適用されます。締切日を 過ぎますと、当月の引落および引落資金での投資信託購入がおこなわれます。解約(換金)を希望さ れる方は、受渡日以後に残高の解約(換金)をしてください。
- ※2 毎月27日(休日の場合は翌堂業日):お客様が指定した金融機関の口座から購入額を引き落とします。
- ※3 引落日の5営業日後:収納代行会社を通して購入額が当社に入金されます。
- ※4 引落日の6営業日後:この日の基準価格で購入します。 ※5 引落日の7営業日後:この日に取引報告書を交付します。

本資料は、鎌倉投信によって作成された、投資家向けの情報提供を目的としたもので、投資信託販売用資料ではありません。 <資産運用に関する注意事項>

投資信託のお申し込みに際しては、以下の点をご理解いただき、投資の判断はお客様ご自身の責任においてなさいますようお願いします。

- ◆ 投資信託は預金または保険契約ではないため、預金保険機構および保険契約者保護機構の保護対象にはなりません。 また、「結い 2101」は、投資者保護基金の保護対象でもありません。
- ◆ 投資信託は、金融機関の預貯金と異なり、元本および利息の保証はありません。
- ◆ 本資料に記載の情報は、作成時点のものであり、市場の環境やその他の状況によって予告なく変更することがあります。
- また、いずれも将来の傾向、数値等を保証もしくは示唆するものではありません。
- ◆本資料に記載の内容は、将来の運用結果等を保証もしくは示唆するものではありません。
- また、本資料は、鎌倉投信が信用に足ると判断した情報・データに基づき作成されていますが、その正確性、完全性を保証するものではありません。
- ◆本資料の利用権は、鎌倉投信に帰属します。
- ◆ 「結い 2101」をご購入の際は、投資信託説明書(交付目論見書)、契約締結前交付書面および金融サービスの提供に関する法律に基づく重要事項の説明等の重要事項説明書を あらかじめまたは同時にお渡しいたしますので、必ずお受け取りの上、内容をよくお読みください。
- ◆「結い 2101 | の投資信託説明書(交付目論見書)については、鎌倉投信までお問い合わせください。

<苦情処理措置および紛争解決措置について>

鎌倉投信は加入協会から苦情の解決および紛争の解決のあっせん等の委託を受けた特定非営利活動法人 証券・金融商品あっせん相談センター

(連絡先:0120-64-5005) を利用することにより金融商品取引業等業務関連の苦情および紛争の解決を図ります。

鎌倉投信株式会社:金融商品取引業者 登録番号 関東財務局長(金商)第2293号

加入協会 : 一般社団法人 投資信託協会 一般社団法人 日本投資顧問業協会 一般社団法人 第二種金融商品取引業協会