

結いだより



投資先の「いい会社」紹介
自分物語をつむぎ、
世の中をイキイキさせる、
いい会社
物語コーポレーション

新NISAに関する
コンテンツのご紹介

キャンペーン
「1% for Diversity & Inclusion ~100分の1がつくる未来~」とは？

投資先の「いい会社」紹介

自分物語をつむぎ、世の中をイキイキさせる、いい会社

物語コーポレーション (愛知県)

物語コーポレーションは、「焼肉きんぐ」や「丸源ラーメン」、「寿司・しゃぶしゃぶゆず庵」、「お好み焼本舗」など複数のブランドを国内外で展開する業態開発型リーディングカンパニーです。



Storyteller tells the Story

物語コーポレーション

社員一人ひとりが自分物語の語り部 (=ストーリーテラー) である

特徴 人

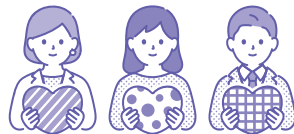
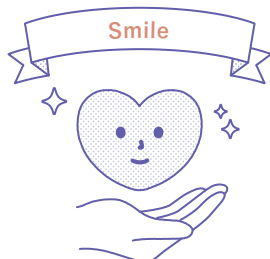
自分物語をつむぎ、会社物語へ



社員の目標とする生き方を一言に凝縮した経営理念

物語コーポレーションの経営理念は「Smile & Sexy」です。これは一言でいうと、豊かで幸せな自分物語を歩むための生き方で、それぞれの自立した自分物語が寄り集まって会社物語を作り出すこと、そんな想いが込められています。

「Smile」を直訳すると笑顔ですが、それだけではなく、元気やマナー、正直さといった”自分を磨く要素”を指します。



そして「Sexy」は、周りがどうしているかではなく、「自分がどうしたいのか」「自分はどんな想いを持っているのか」といった”自分の内面を素敵に表現できる要素”です。

実際にインタビューした社員の方々の「素直かつ率直に自分の意見をいえる」、「仕事は人生を豊かにするものであり、その主人公は自分」といった言葉に、それぞれが「Smile & Sexy」を自分ごと化して、一人ひとりがなくてはならない存在として活躍しているとの印象を受けました。

自分物語をつむぐためのキーワード

自分物語をつむぐために、物語コーポレーションが重要と考えている4つの価値観を紹介します。



自分物語をつむぐ価値観

- 1 意思決定
- 2 個対個
- 3 自己開示・明言
- 4 プロフェッショナル

1つ目は、「意思決定」です。他人がどう思うかではなく、自分に率直に、正直に自ら意思決定し、数多くの成功体験・失敗体験を積み重ねることが自分物語につながります。

2つ目は「個対個」で、正々堂々・人間的・公正・公平などの判断基準に基づいて相手と接することがお互いの自分物語を応援します。

3つ目は「自己開示・明言」です。自分の理想やありたい姿、心の内までも率直に自己開示・明言できればできるだけ自分物語は変革します。

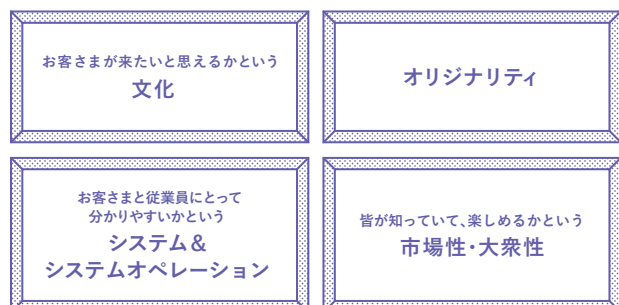
4つ目は「プロフェッショナル」です。原理原則に基づいて、商売繁盛を生み出すプロとしての意識と行動が自信と責任にあふれた自分物語を加速させます。

これらの価値観を大切に、素敵に美しく、豊かで幸せな、自分らしい人生をそれぞれが歩もうとしている会社、それが物語コーポレーションです。

業態開発型リーディングカンパニー

物語コーポレーションは業態を自社開発することで成長してきました。そのための原則と手順があります。

原則については、4つの着眼点があります。



大切なのは、直観的に分かりやすいこと、そしてお客さま一人ひとりのストーリー（家族で食事を楽しみたい、ハレの日を祝いたいなど）に寄り添って笑顔と元気になってもらうことです。

手順については、5つのポイントがあります。



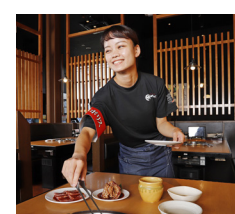
特に場所が重要で、競合店舗の状況のほか、その地域の顧客層や道路種類、交通量などを詳しく分析して、その地域で一番の立地に一番大きなお店をつくる「地域一番店主義」を目指します。



小さな改善とおせっかい

ここで忘れてはいけないことがあります。それは、独自性のあるお店もいずれは真似されるということです。その中で成長し続けるために、物語コーポレーションは小さな改善を積み重ねることで「大きな差別化」を生み出してきました。具体的には、内外装やメニュー戦略、商品の磨き込み、サービスなど多岐にわたります。この小さな改善がお客さまに長く選ばれるお店としての大きな差別化を生み出しています。

物語コーポレーションには、もうひとつ“おせっかい”という特徴的な文化があります。スタッフが店内を巡回して、美味しい食べ方やアレンジレシピを伝授してくれる焼肉きんぐの「焼肉ポリス」やゆず庵の「しゃぶ奉行」、おせっかいのプロフェッショナルである「おせっかいマスター」をご存知でしょうか。「焼肉きんぐ」のあるお店では、食べ放題メニューに含まれるケーキやアイスなどを盛り付けて、お誕生日のお祝いで来店したお客様のテーブルに出したりしているそうです。共通しているのは、どうしたらお客さまに喜んでもらえるか、働くスタッフそれぞれの意思決定と自己開示が“おせっかい”として表現されていることが、お客さまを惹きつけていると感じています。



お客さまを喜ばせるスペシャリスト
「焼肉ポリス」

鎌倉投信の視点

鎌倉投信では「人」のテーマで物語コーポレーションに投資しました。「Smile & Sexy」の理念を社員一人ひとりが物語っていることが同社の成長の源泉であり、自己開示から生まれる議論文化によって小さな改善を積み重ね、大きな差別化を生み出すことでお客さまの喜びを追求していることを高く評価しています。これからも同社が独自の価値を創造し、豊かな食文化の醸成と「とびっきりの笑顔と心からの元気」で世の中をイキイキさせてくれることに期待しています。



株式会社 物語コーポレーション

外食事業の運営およびフランチャイズチェーン展開。1949年創業。
東証プライム上場。本社は愛知県豊橋市。

<https://www.monogatari.co.jp/company/>



代表取締役社長
加藤 央之 氏

新NISAに関するコンテンツのご紹介

2024年から新NISA制度がはじまり、NISA口座の利用を検討する方も多いのではないのでしょうか。鎌倉投信では、新NISA制度に関する情報をWebサイトや動画、セミナーを通じてお届けしています。初心者の方でもわかりやすい内容を心がけていますので、ぜひNISAの疑問解消にお役立てください。

動画で学ぶ



2分でわかる! 新NISAと鎌倉投信

新NISA制度の大きなポイント3点と、鎌倉投信「結い 2101」の魅力について、2分の動画にまとめています。隙間時間にさくっと新NISA制度のポイントを把握しましょう!



動画を視聴する

特設サイトで学ぶ



特設サイトはこちら

そもそもNISAって何? NISA口座で投資信託を購入すると何がいいの? といった、NISAの“きほん”から学べるサイトです。動画で学べる新NISAのポイントに加え、NISA口座の注意点や鎌倉投信でNISAを利用する場合の申込方法についても詳細に掲載しています。また、2023年までの制度と2024年からの新制度の対照表を掲載しているので、表を比べながら、NISAの特徴を学べます。

セミナーで学ぶ

<初心者向け勉強会>

これでわかる! 新しいNISAの活用+質問会



2月14日(水)
19:00~20:00 [オンライン開催]
2月24日(土)
10:30~11:30 [オンライン開催]

本セミナーでは、2024年からはじまった新しいNISAの申込手続きや活用方法について詳細に解説します。質問会のパートでは、参加者からチャットでお寄せいただく質問に、可能な限り回答します。

<こんな方にオススメ>

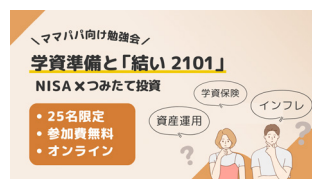
- ・ NISAを利用したいが、疑問が多く踏み出せない
- ・ 新しいNISAの詳細について、正しい情報を得たい



イベント一覧はこちら

<ママパパ向け勉強会>

学資準備と「結い 2101」 ~NISAとつみたて投資を活用!~



2月14日(水)
10:30~11:30 [オンライン開催]

<こんな方にオススメ>

- ・ 学資準備を検討したい
- ・ 学資準備の方法 (貯金、学資保険、資産運用)を比較したい

よくある質問 新NISAに関連する質問へお答えします



よくあるご質問はこちら

これまで鎌倉投信でNISA口座を利用しているけど、2024年以降は新NISA制度への変更手続きが必要なの?

お手続きは必要ありません。2024年1月1日に新NISA制度に対応した口座が自動開設され、つみたて投資枠と成長投資枠が使えます。

課税口座で投資している資金をNISA口座に移動できるの?

制度上、課税口座の残高をNISA口座へ移すことはできません。課税口座で投資している資金をNISA口座へ集約したい場合は、課税口座にある残高を一度解約(換金)し、NISA口座で再購入する必要があります。

旧NISAで積立サービスを利用してきたけど、新NISAではどうなるの?

利用中の積立サービスは、契約内容を新NISAへ引き継ぎます。一般NISAでの積立サービス契約は、2024年以降、成長投資枠での積立契約として、また、つみたてNISAでの積立サービスはつみたて投資枠での積立契約として引き継がれます。その他ご不明点がございましたら、ホームページの「よくあるご質問」をご確認ください。

ホームページの一部リニューアルのお知らせ

昨年11月末に鎌倉投信のホームページの一部をリニューアルし、より見やすく分かりやすくなりました。リニューアルのポイントやオススメのページをご紹介します！

■ 今、特にお届けしたい情報の掲載

特にお届けしたい情報については、TOPページにバナーとして表示するようになりました。期間限定のキャンペーンやセミナー・イベントのご案内、2024年から始まった新NISA制度に関することなど、一目で新着情報や人気コンテンツを確認することができます。気になる情報はバナーをクリックすると、詳細ページが開きます。



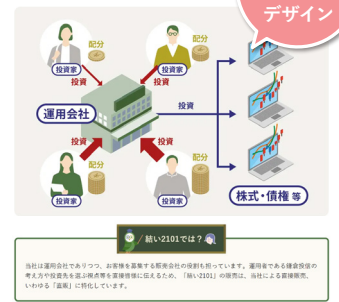
■ 投資信託「結い2101」のメニュー

月次レポート「結いだより」や「投資先の「いい会社」紹介」など、これまで下層に配置していた人気ページをメニュー上層に配置し、スムーズに情報へたどり着けるようにしました。



投資信託の“きほん”を学べる

以前から投資信託の基礎知識を学ぶページはありましたが今回、全体的にデザインをリニューアルし、鎌倉投信の公式“鳥”社員のふくまる先生がわかりやすく解説してくれます。投資信託の“きほん”に加え、ふくまる先生が「結い2101」の特徴についても解説してくれるので、投資信託と「結い2101」両方の理解を深めることができます。知識を付けたいけどセミナーに参加する時間がない方など、手軽に投資信託を学びたい方はぜひご覧ください。



ページイメージ 上: 投資信託の仕組み
下: 「結い2101」では? ふくまる先生の解説



[「投資信託を学ぶ」ページはこちら](#)

近日公開! 「結い2101」の商品ページ

はじめて「結い2101」へ投資する方向けと、「結い2101」の理解をより深めたい方向けに2種類のページを公開予定です。「結い2101」へ込めた想いや投資する「いい会社」の選定など、様々な視点から「結い2101」の魅力を紹介いたしますので、公開をお楽しみに!



「結い2101」運用報告 資産形成

January 1月

2024年1月の日本株式市場

1月の日本株市場は上昇しました。前半は、元日の能登半島地震を受け、日銀の金融緩和政策の早期修正観測が後退したことや堅調な米雇用統計などを背景に円安ドル高が大幅に進行したことから輸出関連株を中心に上昇しました。新しい少額投資非課税制度(NISA)の開始も個人投資家を中心とした株買いにつながり相場上昇を支えました。後半は、日銀の金融緩和政策の維持が決定されたものの、今後の金融政策正常化が意識され、円安ドル高の進行が一服したことや、国内上場企業の決算発表の本格化を控え投資家の様子見姿勢が強まり、一進一退の推移となりました。TOPIX(東証株価指数)は前月末比で7.8%、TOPIX Small(小型株指数)は同4.7%それぞれ上昇しました。業種別では、下落した業種はなく、海運業、証券・先物取引業、輸送用機器などの上昇率が大きいものとなりました。

2024年1月の「結い2101」

「結い2101」の1月末の基準価額は前月末比で2.3%上昇し、21,085円となりました。通期業績予想の下方修正が嫌気された「MS&Consulting」や、円安によるコスト高が懸念された「エフピコ」等が下落した一方、好調な決算と通期業績の上方修正が好感された「未来工業」や、地震による防災や復興需要の期待から「技研製作所」等が上昇しました。投資先数は、新規組入をおこなわなかったことから、前月末と変わらず73社です(新規投資先の「物語コーポレーション」を開示しましたので、未開示の投資先はありません)。株式組入比率は、足元の株式相場の変動リスクの低下を受けて投資先企業の株式を買い増したことにより、前月末から上昇し、57.1%となりました。なお、前代表取締役社長による経費の私的流用が発表され株式の買付を停止していた「タムロン」については、新社長との面談を経て、組織風土改善や実効性のある再発防止策[※]の推進が期待できると判断したため、買付停止を解除しました。債券組入比率は、投資先企業からの社債一部買入消却要請に応じて部分売却しましたが、前月末と変わらず2.0%です。



長田 陽平
資産運用部
ファンドマネージャー
2013年総合リース会社に入社。資金調達や決算業務を経験した後、プロジェクトファイナンス等のフロント業務に携わる。2020年10月に鎌倉投信に入社。東京生まれ、千葉育ち。

「結い 2101」運用状況（月次） 基準日：2024年1月末日

運用方針

「結い 2101」は、投資家の長期的な資産形成と社会の持続的発展に貢献するために、信託財産の長期的な成長を図ることを目的として、国内を中心に、社会との調和の上に発展する次のような企業の株式に投資することにより運用をおこなうことを基本とします。

これからの日本に必要とされる企業

顧客・消費者、社員とその家族、取引先、地域、自然・環境、株主等を大切にし、持続的で豊かな社会を醸成できる企業

このような企業を投資先の「いい会社」として選定するため、次のように「人・共生・匠」というテーマで評価しています。



優れた企業文化を持ち、人財を活かす企業



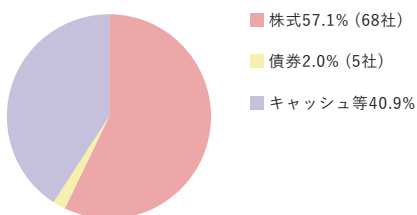
循環型社会を創る企業



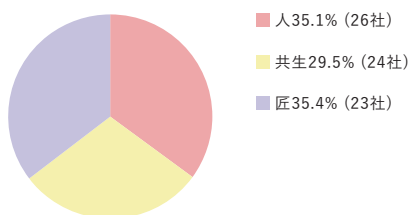
日本の匠な技術、感動的なサービスを提供する企業

信託財産の状況（比率は時価ベース）

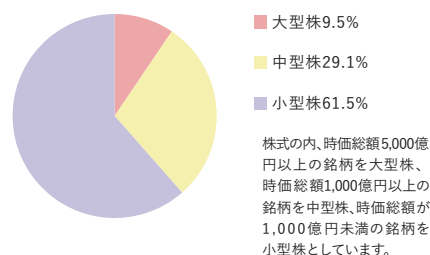
ポートフォリオの資産構成比



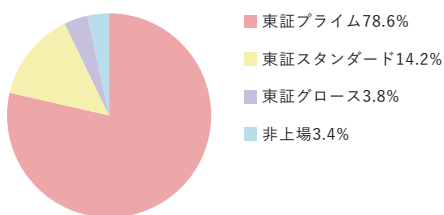
投資先のテーマ別構成比



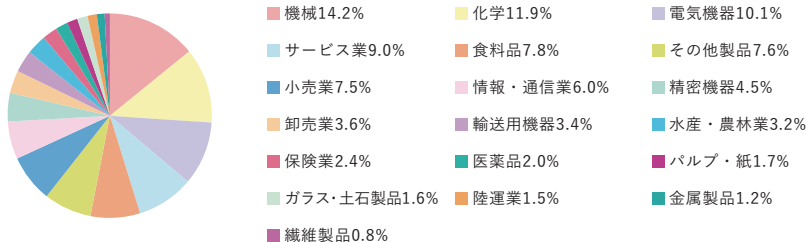
株式の規模別構成比



有価証券の市場別構成比



投資先の業種別構成比



開示基準に達した新規投資銘柄の開示（2024年1月末時点） コード：3097 会社名：物語コーポレーション テーマ：人「自分物語をつむぎ、世の中をイキイキさせる、いい会社」

投資先企業上位10社

コード	会社名	テーマ	純資産総額比	鎌倉投信の視点
6455	モリタホールディングス	匠	1.2%	消防技術で安全な社会づくりに貢献する、いい会社
6823	リオン	匠	1.2%	聴こえの不自由な人へ音を届ける、いい会社
7931	未来工業	人	1.2%	社員一人ひとりが、「常に考える」、いい会社
4540	ツムラ	人	1.2%	人を大切にする、いい会社
3176	三洋貿易	人	1.2%	自由闊達な社風のもと、顧客の最適解を提供する、いい会社
7856	萩原工業	人	1.2%	社員の雇用と生活を第一に考え、人を大切にする、いい会社
6278	ユニオンツール	匠	1.1%	髪の毛よりも細いドリルを創る技術力の、いい会社
6999	K O A	共生	1.1%	地球のことを真剣に考える、いい会社
2811	カゴメ	共生	1.1%	トマトファン株主も大切に、いい会社
4471	三洋化成工業	匠	1.0%	多様な社員が技術力を磨く、いい会社



投資先の「いい会社」



各「いい会社」への投資理由等は、鎌倉投信のホームページで紹介しています。『鎌倉投信 いい会社』で検索！是非ご覧ください♪



等金額投資をしているため基本的に投資先の構成比は同一ですが、時価変動等により基準構成比を大きく上回っていないかを確認するための参考として組入上位10社を表示しています。

概況

基準価額 21,085円

純資産総額 48,583百万円

顧客数 22,071人

基準価額とは、投資信託の純資産総額を総口数で割ったもので、1万口あたりの時価（評価額）で表示します。基準価額は主に、組み入れ有価証券等の価格の上下動によって変動します。

純資産総額とは、投資信託の信託財産を時価で評価した資産総額から負債総額を控除した金額のことです。この純資産総額は主に、①皆様の設定解約と②組み入れ会社の株価等の上下動によって変動します。

うち「積立購入」を選択されている顧客数11,046人

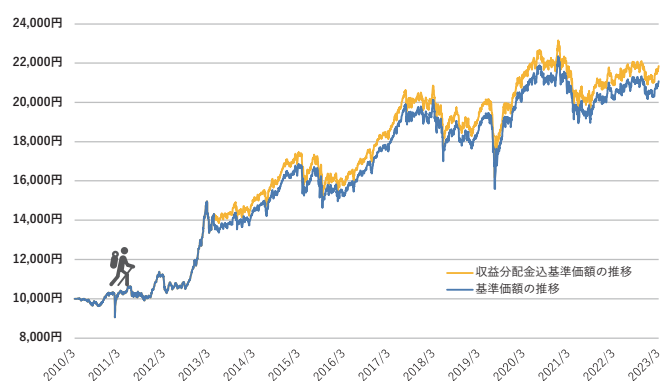
※純資産総額の百万円未満は切り捨てて表示しています。

運用パフォーマンス

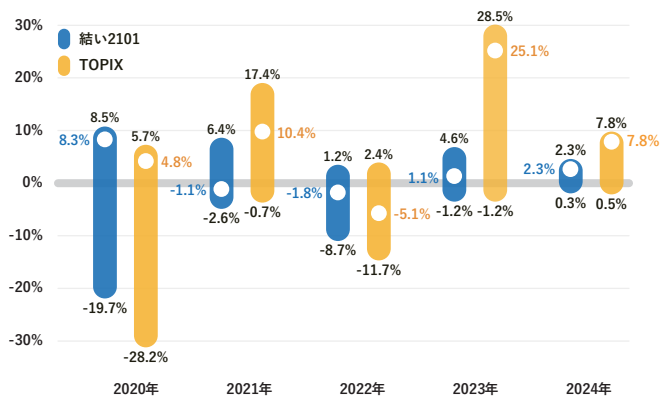
運用成績 ※1

	設定来	10年	5年	3年	1年	1ヵ月
リターン (期間率)	118.5%	50.2%	16.7%	0.9%	1.9%	2.3%
			10年	5年	結い 2101の目標 (信託報酬控除後)	
年率換算リターン (A)		4.2%	3.1%	4%以上		
年率換算リスク (B)		8.2%	8.7%	10%以内		
シャープレシオ (A)÷(B)		0.51	0.36	0.4以上		

基準価額の推移 ※2



各年の収益率 ※3



収益分配金の実績 ※4

収益分配金とは、ファンド決算の際に、運用を通じて得た収益の一部をお客様に分配するものです。分配をおこなった場合は、決算日の基準価額が1万口あたり分配金額だけ下がります。「結い 2101」は自動的に分配金相当額を分配後の基準価額で再投資する仕組み(分配再投資専用)になっています。

第4期	2013年7月19日	500円
	...	
第12期	2021年7月19日	0円
第13期	2022年7月19日	0円
第14期	2023年7月19日	0円

設定来合計 500円

設定日：2010年3月29日	信託期間：無期限	決算日：毎年7月19日(休業日の場合は翌営業日)
----------------	----------	--------------------------

※1 運用成績について

- リターン・リスクは、支払済み収益分配金(税引前)を再投資した場合の分配金込の数値です。実際の個別のお客様の収益率とは異なります。
- 年率換算リターンとは、直近5年間または10年間の収益分配金込基準価額の騰落率を年率換算で表示したものです。
- 年率換算リスクとは、直近5年間または10年間の収益分配金込基準価額の月次騰落率の1標準偏差を年率換算で表示したものです。
- シャープレシオとは、年率換算リターンの値を年率換算リスクの値で除したものです。リスク1単位あたりのリターンの大きさを表し、一般的に、運用の効率性を測ることができるといわれています。
- 「結い 2101」の目標リターンは、あくまでも目標であり、将来のパフォーマンスを保証するものではありません。

※2 基準価額の推移について

- 「基準価額の推移」や「収益分配金込基準価額の推移」は、「結い 2101」の信託報酬率1.10%(年率・税込)を控除後のものです。
- 「基準価額の推移」や「収益分配金込基準価額の推移」は、過去の実績を示したものであり、将来の成果を保証するものではありません。
- 「収益分配金込基準価額」とは、収益分配を実施しなかった(=収益分配金を非課税で口数を増やさず再投資した)ものとして計算した基準価額に相当する値で、当社が算出しています。

※3 各年の収益率について

- 「結い 2101」はTOPIX等をベンチマークとした運用ではありませんが、国内株式市場との連動性の程度を確認するため、参考としてTOPIX指数の収益率を掲載しています。
- 青色の棒グラフは、各年内の基準価額の最大値(年初来高値、日次ベース)、最小値(年初来安値、日次ベース)、および各年末の基準価額を、各前年末の基準価額と比較した場合の収益率を表しています。
- 黄色の棒グラフは、各年内のTOPIXの最大値(年初来高値、日次ベース)、最小値(年初来安値、日次ベース)、および各年末のTOPIXを、各前年末のTOPIXと比較した場合の収益率を表しています。

※4 収益分配金の実績について


- 分配金額は1万口あたりの金額です。
- 分配金は過去の実績であり将来の成果を保証するものではありません。

キャンペーン「1% for Diversity & Inclusion ～100分の1がつくる未来～」とは？



皆様こんにちは。先月1月15日から始まったキャンペーンは、ご存じですか？鎌倉投信が創業来初めておこなうキャンペーンになりますので、このお知らせに驚いた方も多いのではないのでしょうか。ありがたいことに、受付開始から1週間で100名程の申込みをいただきました。多くの方に関心を寄せていただき、大変ありがたいです。

さて、今回のキャンペーンを簡単に説明すると、知的障害がある作家さんが描くアート作品を使用して素敵なノベルティ（お客様限定カードとノート）を制作し、追加投資やお客紹介などの申込条件を満たす方にプレゼントするというものです。その上で、キャンペーン申込者が一定期間内に「結い2101」を購入した金額（上限100万円）の1%に相当する額をアート作品の使用料として、鎌倉投信から作家さんとアートのライセンス契約をしている会社であるヘラルボニーへ支払います。投資の果実を、資産形成×社会形成×心の形成と定義する鎌倉投信らしいキャンペーンの形として知恵を絞り、単なるキャッシュバック等の形をとるのではなく、参加することが社会づくりと心の充足感につながり、しかも素敵なノベルティがもらえるという企画にしました。また、すでに鎌倉投信を応援いただいている受益者の皆様への感謝の気持ちとして、口座保有者向けの受付を先行して開始しました。

なお、2月19日からは、新規のお客様が口座開設のみでキャンペーンにエントリーできるようになります。これまで鎌倉投信や「結い2101」を身の回りに紹介したいが、何かきっかけがないと紹介しづらいというご意見を多くいただいていた。ぜひ、[特設ページはこちら](#)  [ご家族やご友人に「結い2101」の輪を広げるきっかけにこのキャンペーンをご利用いただくと嬉しいです。キャンペーンにご興味がわいた方は、ぜひ特設ページで詳細を確認してみてください。（投信企画部 まさやん）](#)

NEWS |

「結い2101」が「投信ブロガーが選ぶ！ Fund of the Year 2023」で7位受賞

2024年1月20日に発表された「投信ブロガーが選ぶ！ Fund of the Year 2023」において「結い2101」が7位に入賞し、数あるアクティブ運用の投資信託の中では1位に選んでいただきました。

本イベントは、数あるアワードのなかでも唯一、実際の受益者の声が反映されるものであり、本アワードの受賞は、お客様との信頼に根差した関係づくりを大切にしている鎌倉投信にとって、何にも代え難い評価です。投票くださったブロガーの皆様をはじめ、日頃から支えてくださる受益者の皆様、イベントを運営される有志の投資家の皆様に、心より感謝いたします。これからも、「結い2101」を皆様に選んでいただけるように一所懸命がんばります。（鎌倉投信株式会社 役員一同）

「投信ブロガーが選ぶ！ Fund of the Year」とは？

投資信託について一般投資家の目線とつねに考え、情報を集め、ブログを書いている投信ブロガーの皆様が、証券会社の宣伝やうたい文句にまどわされず、自分たちにとって本当によいと思える投資信託を投票で選び、それを広めることで「自分たちの手でよりよい投資環境を作っていく！」というイベントで、2007年から毎年開催されています。 [詳細はこちら](https://www.fundoftheyear.jp/2023/)

「積立サービス」取引スケジュール

金額変更・中止締切日※1	引落日※2	入金日※3	約定日※4	受渡日※5
2月9日	2月27日	3月5日	3月6日	3月7日

※1 毎月10日（休日の場合は前営業日）：この日に受付した分までが当月引落より適用されます。締切日を過ぎますと、当月の引落および引落資金での投資信託購入がおこなわれません。解約（換金）を希望される方は、受渡日以後に残高の解約（換金）をしてください。

※2 毎月27日（休日の場合は翌営業日）：お客様が指定した金融機関の口座から購入額を引き落とします。

※3 引落日の5営業日後：収納代行会社を通して購入額が当社に入金されます。

※4 引落日の6営業日後：この日の基準価格で購入します。

※5 引落日の7営業日後：この日に取引報告書を交付します。

本資料は、鎌倉投信によって作成された、投資家向けの情報提供を目的としたもので、投資信託販売用資料ではありません。

< 資産運用に関する注意事項 >

投資信託のお申し込みの際には、以下の点をご理解いただき、投資の判断はお客様ご自身の責任においてなさいますようお願いいたします。

◆ 投資信託は預金または保険契約ではないため、預金保険機構および保険契約者保護機構の保護対象にはなりません。

また、「結い2101」は、投資者保護基金の保護対象でもありません。

◆ 投資信託は、金融機関の預貯金と異なり、元本および利息の保証はありません。

◆ 本資料に記載の情報は、作成時点のものであり、市場の環境やその他の状況によって予告なく変更することがあります。

また、いずれも将来の傾向、数値等を保証もしくは示唆するものではありません。

◆ 本資料に記載の内容は、将来の運用結果等を保証もしくは示唆するものではありません。

また、本資料は、鎌倉投信が信用に足ると判断した情報・データに基づき作成されていますが、その正確性、完全性を保証するものではありません。

◆ 本資料の利用権は、鎌倉投信に帰属します。

◆ 「結い2101」をご購入の際は、投資信託説明書（交付目論見書）、契約締結前交付書面および金融サービスの提供に関する法律に基づく重要事項の説明等の重要事項説明書をあらかじめまたは同時にお渡しいたしますので、必ずお受け取りの上、内容をよくお読みください。

◆ 「結い2101」の投資信託説明書（交付目論見書）については、鎌倉投信までお問い合わせください。

< 苦情処理措置および紛争解決措置について >

鎌倉投信は加入協会から苦情の解決および紛争の解決のあっせん等の委託を受けた特定非営利活動法人 証券・金融商品あっせん相談センター

（連絡先：0120-64-5005）を利用することにより金融商品取引業等業務関連の苦情および紛争の解決を図ります。

鎌倉投信株式会社：金融商品取引業者 登録番号 関東財務局長（金商）第2293号

加入協会：一般社団法人 投資信託協会 一般社団法人 日本投資顧問業協会 一般社団法人 第二種金融商品取引業協会